

Villeneuve d'Ascq, le 8 octobre 2025

Auchan et la FEEF : un partenariat historique et privilégié avec les PME françaises

Auchan réaffirme son rôle de partenaire privilégié des PME françaises à l'occasion du salon organisé avec la FEEF qui se tiendra le 9 octobre à Lille Grand Palais. L'enseigne se distingue en proposant le plus grand nombre de références issues de PME adhérentes de la FEEF.

Grâce à son partenariat historique avec la FEEF, Auchan tisse des liens privilégiés avec les PME. Cette année, les dix ans du Label PME+ illustrent bien cet engagement qui se traduit par un soutien constant aux entreprises françaises et à la valorisation de leurs produits. L'enseigne rend ainsi accessible une sélection de produits de ces PME pour répondre à une demande constante de ses clients : toujours plus de transparence sur ce qu'ils consomment ! Les consommateurs veulent pouvoir faire le choix de l'origine, de la qualité au meilleur prix.

Chez Auchan, le nombre de références issues de PME adhérentes de la FEEF représentent 14 % du chiffre d'affaires, soit 2 points de plus que la moyenne du marché, et 63% des produits à marque Auchan de grande consommation et du frais proposé par l'enseigne sont fabriqués ou transformés en France.



Un salon incontournable pour renforcer les liens et découvrir les nouveautés

Le salon de la FEEF est un moment privilégié pour les équipes d'Auchan et les PME partenaires. Il permet de partager des valeurs communes de commerçant : proposer les meilleurs produits au meilleur prix, pour rendre la bonne alimentation accessible à tous.



C'est un rendez-vous incontournable également pour sélectionner les nouveautés et les produits innovants des PME. L'événement réunira **285 exposants** et récompensera 3 innovations par marché et 4 démarches RSE.

“En moyenne, les clients fréquentent 7 enseignes. Il faut leur donner envie de venir chez nous. Notre sélection de produits issus des PME françaises participe à notre attractivité, c'est un atout que nous mettons à l'honneur”, **Vincent Avignon, directeur achat, offre, pricing et supply chain.**

À propos d'Auchan France

Commerçant multiformat et phygital, Auchan réunit tous les formats du commerce alimentaire physiques (hypermarchés, proximité et ultra-proximité) et digitaux (drives, livraison à domicile, click&collect) pour proposer à ses clients la meilleure expérience de courses. L'enseigne met les habitants au cœur de toutes ses orientations : prix accessibles, choix et diversité de l'offre, qualité du service. Acteur économique responsable, Auchan soutient l'agriculture et l'industrie agroalimentaire en agissant au plus près des territoires à travers les 54 714 collaborateurs de ses 702 points de vente. Pour nous suivre : www.auchan-retail.fr - LinkedIn Auchan Retail

Contact presse

Nathalie Mora
nmora@auchan.fr
07 64 88 78 53