

SIA 2026 : Auchan célèbre 40 ans d'engagements aux côtés des producteurs et dessine l'avenir de ses filières agricoles

Au Salon International de l'Agriculture 2026, Auchan réaffirme sa position constante : soutenir l'origine France et les filières agricoles pour pérenniser les exploitations et contribuer à préserver l'avenir de notre souveraineté alimentaire. Aux côtés des producteurs, Auchan célèbre ses filières historiques Auchan Cultivons le Bon et officialise la signature de deux nouveaux contrats de filières.

L'agriculture française est essentielle, c'est la source de notre bonne alimentation. Depuis près de 40 ans, Auchan s'engage à la préserver grâce aux filières responsables Auchan Cultivons le bon : des engagements avec les producteurs et les transformateurs basés sur le respect et la confiance.

Pour les producteurs, c'est la garantie d'engagements pluriannuels, avec une juste rémunération et un partage de la valeur (accords sur les volumes, prise en compte des coûts de la matière première agricole, aides à l'installation, aides à des modes de production respectueux de l'environnement et du bien-être animal...). Des engagements qui donnent la visibilité nécessaire à la pérennité de leur activité.

Pour le tissu de PME industrielles familiales qui transforment et conditionnent les produits, qui travaillent les recettes, c'est un soutien durable au maintien des emplois et des savoir-faire régionaux.

Pour Auchan, c'est une relation de confiance et des échanges permanents avec des éleveurs, des agriculteurs, des pêcheurs.... Les cahiers des charges sont co-construits, la traçabilité des produits maîtrisée, la qualité des produits labellisés "Auchan, cultivons le bon" est constante. Une démarche qui sécurise les approvisionnements de l'enseigne sur l'Origine France.

Pour les consommateurs, c'est l'assurance d'une offre de produits bons, sains, à l'origine France revendiquée. Des produits de nos régions aux goûts uniques et des recettes, traditionnelles qui préservent les savoir-faire locaux. Et toujours à un prix abordable.

Au SIA, les filières emblématiques et leurs ambassadeurs mis à l'honneur

Dans les magasins Auchan, les produits des 376 filières Auchan Cultivons le Bon couvrent une large gamme de besoins du quotidien, en PGC comme en produits frais.

Sur les stands traditionnels, les produits sont magnifiés par nos professionnels bouchers, poissonniers, boulangers, fromagers ... Par leur conseils et leurs animations régulières, ils sont de véritables ambassadeurs des produits et des producteurs.

A l'occasion du SIA, ceux-ci seront mis à l'honneur par les filières emblématiques de l'enseigne, alors que 2026 marque quelques dates clés dans l'histoire de la démarche :

Filière Volaille Lyré Fermier : 40 ans de soutien aux éleveurs

- une filière historique avec les Fermiers du Val de Loire (230 producteurs), la coopérative Terrena et le conditionneur Galliance ; preuve qu'il est possible de concilier sur la durée exigences économiques, qualité des produits et soutien aux producteurs
- une réussite qualitative : une volaille Label Rouge (alimentation 100 % origine France, sans OGM) régulièrement distinguée au Concours Général Agricole
- un succès économique : une marque exclusive Auchan plébiscitée par les clients
7 millions de volailles commercialisées (9% de la production Label Rouge française)
une progression de 12% des volumes en 2025

Filière viande bovine Bio : 30 ans de soutien à l'offre Bio

- la première offre Boeuf Bio commercialisée par Auchan dès 1995
- une filière structurée en contrat tripartite avec les 2 000 éleveurs Bio du groupement Unebio et le conditionneur Elivia
- une réussite sur la durée avec une offre Bio libre-service déclinée en steak haché bio dès 2000, et le haché surgelé bio depuis 2023.

Remise des prix "ambassadeurs" jeudi 26/02 midi - stand N021 Chambre de l'Aveyron - _Hall 7.3

Filière veau de l'Aveyron et du Ségala : 30 années d'excellence

- Filière créée en 1996, commercialisée en exclusivité par Auchan
- une filière tripartite avec les 200 éleveurs du groupement SA4R et le conditionneur Bigard
- une filière régulièrement distinguée au Concours Général Agricole : veau élevé sous la mère, labellisé Label Rouge, IGP et HVE.

Remise des prix "magasins ambassadeurs" - jeudi 26/02 midi - stand N021 Chambre de l'Aveyron - _Hall 7.3

Filière Porc de nos villages : 20 ans de co-construction de la filière

- Filière tripartite constituée il y a 20 ans avec 150 producteurs dans l'ouest de la France (groupement Opale), SOCOPA (conditionneur) et les salaisonnières pour assurer l'équilibre carcasse, donc la rémunération des éleveurs
- une production Label Rouge à marque exclusive Auchan, et une gamme Charcuteries Porc de nos Villages régulièrement primée au Concours Général Agricole
- alimentation des animaux sans ogm, sans huile de palme, label Bleu Blanc Coeur

Remise des prix "magasins ambassadeurs" - jeudi 26/02 18h - ring Porcin pavillon 1

Signature de deux nouveaux contrats de filières au SIA 2026

Auchan entend systématiser avec ses partenaires filières les contrats tripartites et pluriannuels (3 ans renouvelables). Cette stabilité et cette visibilité créent les conditions de projection vers l'avenir pour le monde agricole : elles permettent de surmonter les à-coups du marché et d'accélérer la transition agroécologique au service d'une alimentation saine, durable, issue de nos régions.

Illustration de cette volonté, Auchan officialise au SIA la signature de 2 nouveaux contrats de filières :

Filière Champignons de Paris en conserve

- contrat Auchan / Coopérative du Lac / France Champignons / groupe Bonduelle
- préservation de l'emploi pour 1 000 producteurs en Centre Val de Loire après la quasi disparition de la filière en 2021
- 100% des déchets organiques valorisés
- 25% de réduction des consommations d'eau, limitation des intrants



Filière Maïs Doux du Sud Ouest en conserve

- contrat Auchan / coopératives Maïsadour, Vivadour et Euralis / Groupe Bonduelle
- 430 agriculteurs du Sud Ouest
- maïs sans OGM, sans résidu de pesticides, traçabilité complète
- 100 % des déchets organiques valorisés, incitations financières à réduire les consommations d'eau



Signatures contrats tripartites - mercredi 25/02 17h - Stand Agence Alimentation Nouvelle Aquitaine - Hall 1 G110

À propos d'Auchan France

Commerçant multiformat et phygital, Auchan réunit tous les formats du commerce alimentaire physiques (hypermarchés, proximité et ultra-proximité) et digitaux (drives, livraison à domicile, click&collect) pour proposer à ses clients la meilleure expérience de courses. L'enseigne met les habitants au cœur de toutes ses orientations : prix accessibles, choix et diversité de l'offre, qualité du service. Acteur économique responsable, Auchan soutient l'agriculture et l'industrie agroalimentaire en agissant au plus près des territoires à travers les 54 714 collaborateurs de ses 702 points de vente.

Pour nous suivre : www.auchan-retail.fr - LinkedIn Auchan Retail

Contacts presse

Edouard Aulanier
eaulanier@auchan.fr
07 62 59 15 07

Nathalie Mora
nmora@auchan.fr
07 64 88 78 53