

Villeneuve d'Ascq, le 23 juin 2025

Auchan fait le choix d'une rentrée à petits prix

Du 2 juillet au 9 septembre, pour la rentrée des classes, Auchan fait le choix de proposer des produits accessibles à tous et de qualité. Une rentrée à prix minis qui préserve le pouvoir d'achat des familles.

Une rentrée accessible à tous

Cette année encore, Auchan propose les essentiels de la rentrée des classes au meilleur prix. Stylos, feutres, gomme, taille-crayon... plus de 40 références d'articles écoliers pour tous les âges sont disponibles en vrac, ce qui offre la possibilité aux clients d'acheter la juste quantité. Une façon de gérer son budget tout en évitant la surconsommation.

Pour les fournitures des marques nationales, les clients peuvent être assurés des meilleurs prix car s'ils trouvent moins cher ailleurs, ils seront remboursés de 2 fois la différence constatée (hors maroquinerie, multimédia, textile).



Des prix minis tout en misant sur la qualité

Près de 2 500 produits à marque Auchan sont totalement conçus en interne avec une démarche centrée sur les utilisateurs. Les enfants les ont testé et les équipes de designers ont pris en compte leurs besoins d'ergonomie.

Et pour apprendre avec plaisir, Auchan a donné un coup de frais sur l'esthétique avec des designs exclusifs. Parmi les nouveautés, les designers Auchan ont développé une gamme de sacs à dos et cartables validés par les écoliers et leurs parents avec de nouvelles formes et motifs, et des tailles adaptées aux morphologies.

Une rentrée responsable

Faire rimer économie avec écologie, c'est le pari réussi des équipes Auchan. Les gammes sont pensées et travaillées pour garantir la qualité mais aussi la durabilité afin de limiter l'impact sur l'environnement.

Tout comme les sacs et les cartables fabriqués en matières recyclées, de nombreux autres produits Auchan sont éco-conçus :

- cahiers fabriqués à partir de résidus de canne à sucre
- stylos 4 couleurs, porte-mines et ciseaux fabriqués à partir de plastique recyclé

Les packagings ont également été revus pour privilégier le carton et réduire ainsi l'utilisation de plastique.

La durabilité des produits s'illustre aussi à travers **une gamme rechargeable** : roller-colle et ruban correcteur, stylos 4 couleurs, porte-mines... plus de **50 références** pour permettre aux élèves de les garder plus longtemps.



Une rentrée solidaire

La rentrée chez Auchan sera également solidaire, avec trois opérations organisées au bénéfice du plus grand nombre.



- Du 1er juillet jusqu'au 6 septembre, Auchan organise la **prise des sacs usagés** (cartables, sac à dos, sac d'ordinateur), que chaque client pourra échanger **contre un bon de réduction de 10€** (à valoir sur les trousse, fournitures scolaires, calculatrices, cartables et sac à dos). Ce partenariat de plus de 15 ans avec Le Relais, permet d'offrir une seconde vie aux sacs collectés et favorise l'insertion de personnes en situation d'exclusion par la création d'emplois dans les centres du Relais.
- Auchan soutient le **Programme Malin** : pour chaque achat du sac Castor "Julio", 2€ seront reversés à l'**association pour promouvoir la bonne alimentation** des enfants.
- Auchan s'associe également aux associations locales du **Secours Populaire** durant le dernier week-end d'août pour une **collecte nationale de fournitures scolaires neuves** dans ses magasins hypers et supermarchés ; une démarche qui vise à offrir à chaque enfant la même chance de bien préparer sa rentrée.

À propos d'Auchan France

Commerçant multiformat et phygital, Auchan réunit tous les formats du commerce alimentaire physiques (hypermarchés, proximité et ultra-proximité) et digitaux (drives, livraison à domicile, click&collect) pour proposer à ses clients la meilleure expérience de courses. L'enseigne met les habitants au cœur de toutes ses orientations : prix accessibles, choix et diversité de l'offre, qualité du service. Acteur économique responsable, Auchan soutient l'agriculture et l'industrie agroalimentaire en agissant au plus près des territoires à travers les 54 714 collaborateurs de ses 702 points de vente.

Pour nous suivre : www.auchan-retail.fr - LinkedIn Auchan Retail

Contacts presse

Nathalie Mora
nmora@auchan.fr
 07 64 88 78 53