

Villeneuve d'Ascq, le 26 février 2026

Auchan et IciLaTerre : un partenariat inédit pour redonner au consommateur le pouvoir de choisir l'origine France

Au Salon International de l'Agriculture 2026, Auchan annonce son partenariat avec l'association IciLaTerre, portée par 10 000 consommateurs agriculteurs du Bassin parisien qui œuvrent pour une alimentation française et transparente. Premier distributeur à soutenir la démarche, Auchan met en lien ces consommateurs agriculteurs, experts en agriculture, et ses clients pour que les consommateurs parlent aux consommateurs. Parce que le pouvoir d'acheter français commence par le pouvoir de comprendre d'où viennent les produits.

C'est avec des informations transparentes sur l'origine des produits et sur les pratiques agricoles que le consommateur peut faire les bons choix. C'est pourquoi Auchan, pour soutenir la bonne alimentation et dans la continuité de son engagement aux côtés de l'agriculture française, s'associe à IciLaTerre.

La voix d'experts agriculteurs au service des consommateurs

Ni militante, ni institutionnelle, ni label, cette association de consommateurs d'un genre nouveau, créée exclusivement par des agriculteurs, a pour vocation d'informer et d'instaurer un dialogue direct entre ceux qui ont l'expertise et ceux qui consomment. Comment ? Grâce à un numéro vert gratuit (0 805 382 382) où les consommateurs agriculteurs répondent directement aux questions d'autres consommateurs. En créant ce lien de confiance, Auchan s'engage pour plus de transparence et pour la souveraineté alimentaire.

L'information au cœur des Halles Auchan

Avec IciLaTerre, Auchan ne parle pas à la place des consommateurs agriculteurs : l'enseigne leur donne la parole. Avec un dispositif d'affichage déployé dans ses magasins au niveau des halles, des fruits et légumes et de la boucherie, les clients ont des informations claires sur l'origine France des produits qu'ils consomment. Pour aller plus loin, ils peuvent poser leurs questions directement aux consommateurs agriculteurs via le numéro vert.

"Chez Auchan, nous sommes convaincus que le pouvoir d'acheter français commence par le pouvoir de comprendre d'où viennent les produits. Avec IciLaTerre, nous avons des interlocuteurs qui ont une vraie expertise en agriculture : nous leur donnons la parole. Ce partenariat n'est pas un label de plus, mais un engagement concret pour créer un lien de confiance direct entre les consommateurs et leur permettre de choisir de consommer français.", explique **Nicolas Bonnetot, directeur produits métiers de bouche**.

À propos d'Auchan France

Commerçant multiformat et phygital, Auchan réunit tous les formats du commerce alimentaire physiques (hypermarchés, proximité et ultra-proximité) et digitaux (drives, livraison à domicile, click&collect) pour proposer à ses clients la meilleure expérience de courses. L'enseigne met les habitants au cœur de toutes ses orientations : prix accessibles, choix et diversité de l'offre, qualité du service. Acteur économique responsable, Auchan soutient l'agriculture et l'industrie agroalimentaire en agissant au plus près des territoires à travers les 54 714 collaborateurs de ses 702 points de vente. Pour nous suivre : www.auchan-retail.fr - LinkedIn Auchan Retail

Contact presse

Nathalie Mora
nmora@auchan.fr
07 64 88 78 53

