

## **Auchan lance une opération de sensibilisation inédite pour (ré)apprendre aux enfants à mieux manger**

**Face à la hausse préoccupante du surpoids et de l'obésité infantile, Auchan lance une initiative de sensibilisation inédite en grande distribution : "Le Choix des Couleurs", une méthode ludique et pédagogique pour apprendre aux enfants à composer un repas équilibré en s'amusant.**

Pendant deux jours, les 4 et 5 février 2026, l'hypermarché Auchan de Plaisir (78) accueillera un espace dédié, conçu spécialement pour les enfants, où ils pourront composer leur propre plateau repas à partir de six boîtes colorées, chacune correspondant à une famille d'aliments.

Pour célébrer le lancement de cette initiative, les boîtes seront offertes aux enfants\*. Ce dispositif pourrait être déployé par la suite dans d'autres magasins de l'enseigne.

### **Un enjeu de santé publique majeur : 1 enfant sur 5 touché par le surpoids ou l'obésité**

Selon une récente étude de l'Assurance Maladie\*\*, **20 % des enfants de 6 à 17 ans sont aujourd'hui en surpoids et 5,4 % en situation d'obésité.**

Cette augmentation de l'obésité infantile s'explique par plusieurs facteurs. D'une part, la densité énergétique des repas a augmenté, à cause d'une consommation d'aliments plus riches en matières grasses et dans des portions plus importantes. D'autre part, les enfants sont aujourd'hui plus exposés qu'avant aux aliments ultra-transformés.

**Face à ce constat, Auchan, déjà très engagé pour accompagner les consommateurs à mieux manger, a imaginé une activation de sensibilisation qui met en évidence une vérité simple : un repas équilibré est avant tout un repas coloré.**

*« Une alimentation équilibrée, complète et diversifiée est indispensable pour assurer le bon développement de la croissance des enfants et contribuer à leur bien-être général. C'est pourquoi nous avons imaginé une initiative positive pour leur apprendre à « mieux-manger » tout en s'amusant. En tant qu'acteur de la grande distribution, nous avons un rôle à jouer face aux enjeux de santé publique et sociétaux qui concernent l'alimentation et notre manière de consommer. Nous souhaitons prendre part activement à la réflexion collective, aux côtés des pouvoirs publics et des acteurs engagés sur le sujet pour trouver des solutions et agir concrètement. », **Laurent Francony, Directeur Exécutif RSE & Qualité.***

## 6 boîtes. 1 repas équilibré. Un combat coloré pour apprendre aux enfants à mieux manger.

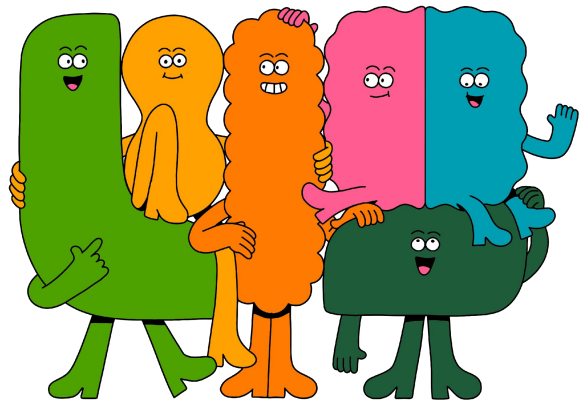
Le dispositif a été pensé sur-mesure et installé dans un espace spécifiquement aménagé en magasin, sous la forme d'un rayon adapté aux enfants. Les aliments y sont classés par couleurs et regroupés dans 6 boîtes « bentos » colorées\*, conçues en collaboration avec la *product designer* **Clémence Germain**. Ces boîtes reprennent les formes graphiques des halles produits frais d'Auchan — boucherie, poissonnerie, primeur, etc. — et contiennent chacune des portions équilibrées. Elles composent ensemble un repas varié et équilibré. Ainsi, pour les enfants, ce parcours transforme les courses en jeu et les invite à s'amuser avec les couleurs tout en créant leurs propres assiettes équilibrées.



Téléchargez les  
visuels et le Clip  
**ICI**

Et retrouvez les  
détails du  
dispositif sur le  
**SITE**

Pour prolonger l'expérience, les couleurs prennent vie sous la forme de personnages joyeux, illustrés par **Alexandre Nart**, *réalisateur et illustrateur bordelais*. Une chanson originale, créée avec **Aldebert** — *auteur-compositeur-interprète* reconnu et apprécié par les enfants pour ses **chansons** mêlant humour, poésie et musique entraînante — vient enrichir le projet, accompagnée d'un **clip vidéo**, qui sera diffusé sur les réseaux sociaux pour apporter une caisse de résonance à cette opération.



\*1 plateau composé de 5 boîtes offert (1 au choix rose ou bleu, 1 vert clair, 1 vert foncé, 1 orange et 1 jaune). Offre limitée à 1 plateau par enfant, sur présence de l'enfant et d'un parent accompagnant. Dans la limite des 800 bentos disponibles.

\*\*Etude publiée en février 2025 sur le site de [l'Assurance Maladie](https://www.assurance-maladie.fr)

### À propos d'Auchan France

Commerçant multiformat et phygital, Auchan réunit tous les formats du commerce alimentaire physiques (hypermarchés, proximité et ultra-proximité) et digitaux (drives, livraison à domicile, click&collect) pour proposer à ses clients la meilleure expérience de courses. L'enseigne met les habitants au cœur de toutes ses orientations : prix accessibles, choix et diversité de l'offre, qualité du service. Acteur économique responsable, Auchan soutient l'agriculture et l'industrie agroalimentaire en agissant au plus près des territoires à travers les 54 714 collaborateurs de ses 702 points de vente. Pour nous suivre : [www.auchan-retail.fr](https://www.auchan-retail.fr) - LinkedIn Auchan Retail

### Contacts presse

**Lucie Daudigny**  
[lucie.daudigny@else-france.com](mailto:lucie.daudigny@else-france.com)  
06 77 20 71 11

**Auchan**  
**Nathalie Mora**  
[nmora@auchan.fr](mailto:nmora@auchan.fr) - 07 64 88 78 53