

Auchan présente son nouveau concept d'hypermarché à Fréjus

Alors que 89 % des Français continuent de fréquenter les hypermarchés pour faire leurs courses, Auchan engage une transformation ambitieuse de son modèle. A Fréjus, l'enseigne dévoile un nouveau concept d'hypermarché qui conjugue puissance commerciale, proximité locale et expérience réinventée.

Un concept innovant pensé pour les usages d'aujourd'hui

Pionnier du "tout sous le même toit", Auchan fait évoluer ses magasins pour répondre à des attentes nouvelles : praticité, clarté, rapidité... Ce nouveau modèle s'appuie sur une offre locale sur-mesure, un positionnement prix attractif et une nouvelle plateforme de marque.

Fréjus, première vitrine de cette nouvelle génération d'hypermarchés

Passé sous enseigne Auchan en mai 2024, l'hypermarché de Fréjus est le tout premier à incarner ce nouveau concept après 3 mois de travaux.

Ce qui change concrètement :

- Une zone des halles réunissant tous les métiers de bouche : fruits et légumes, boulangerie, pâtisserie, poissonnerie, fromagerie, charcuterie, boucherie.
- Un espace snacking pour les repas et collations à emporter.
- Un espace santé/bien-être enrichi d'une parapharmacie et d'un espace optique.
- Un stand bijouterie intégré dans le parcours.
- Deux espaces textile pour enfants et adultes.
- Une ligne de caisses modernisée : 18 caisses classiques et 24 en libre-service.
- Trois espaces saisonniers animés tout au long de l'année, en alimentaire et non-alimentaire.



Un objectif : simplifier le parcours de courses tout en enrichissant l'expérience client, que ce soit pour les achats du quotidien ou des grands temps forts de l'année.



Côté aménagement :

- Des meubles plus bas pour une meilleure visibilité de l'offre.
- Une signalétique repensée pour plus de clarté sur les prix et promotions.
- Un parcours client fluide, grâce à une double allée centrale et une seconde entrée sur les halles.



Auchan Fréjus en chiffres

- 8 300 m² de surface
- 230 collaborateurs

« Ce nouveau concept donne une nouvelle vie à notre magasin. Il a été pensé pour nos clients, en s'appuyant sur les savoir-faire de nos équipes et sur les attentes de notre territoire » déclare Marc DIEGO, directeur de l'hypermarché Auchan Fréjus.



À propos d'Auchan France

Commerçant multiformat et phygital, Auchan réunit tous les formats du commerce alimentaire physiques (hypermarchés, proximité et ultra-proximité) et digitaux (drives, livraison à domicile, click & collect) pour proposer à ses clients la meilleure expérience de courses. L'enseigne met les habitants au cœur de toutes ses orientations : prix accessibles, choix et diversité de l'offre, qualité du service. Acteur économique responsable, Auchan soutient l'agriculture et l'industrie agroalimentaire en agissant au plus près des territoires à travers les 54 714 collaborateurs de ses 702 points de vente.

Pour nous suivre : www.auchan-retail.fr - LinkedIn Auchan Retail

Contacts presse

Nathalie Mora
nmora@auchan.fr
07 64 88 78 53