



Communiqué de presse
Villeneuve d'ascq, le 27 février 2026

Auchan devient la première enseigne de grande distribution à afficher le label Biodiversité sur sa MDD

Pour répondre à une demande croissante d'informations claires sur l'origine des produits, leurs compositions et leur impact sur l'environnement, Auchan a la volonté d'être toujours plus transparent. En choisissant de mettre le label Biodiversité de l'association Collectif Nouveaux champs sur ses produits, l'enseigne souhaite donner au consommateur le pouvoir de bien choisir ce qu'il souhaite consommer. Une initiative de plus pour soutenir la bonne alimentation.

Rendre visible les engagements d'Auchan pour la biodiversité

Auchan appose le label Biodiversité du Collectif Nouveaux Champs sur deux références de Pruneaux d'Agen filière Auchan Cultivons le Bon. Avec le macaron *"Issu d'une ferme engagée pour préserver et restaurer la biodiversité"* affiché sur les packs, les consommateurs voient en un coup d'œil si les procédés de culture et de production du produit contribuent à la préservation et à la restauration de la biodiversité. L'objectif est d'étendre cette démarche à d'autres fruits et légumes filières Auchan Cultivons le Bon. Ces produits recevront le Trophée du lancement produit 2026 par l'association Collectif Nouveaux Champs à l'occasion du Salon de l'Agriculture pour saluer une collaboration exemplaire entre filière agricole et distribution qui intègre les enjeux de biodiversité et la capacité à rendre ces engagements visibles pour le consommateur.

Les 2 références de pruneaux d'Agen filière Auchan Cultivons le Bon marque Auchan terroir, sont produits par Roucadil-Prunidor, transformateur de fruits secs depuis 1964. Ils seront disponibles dans les magasins Auchan en France, Espagne et Portugal dès fin mars.

3,99€ les 250 grammes
5,85€ les 500 grammes



Le label Collectif Nouveaux Champs

Parmi les critères d'attribution de ce label par le Collectif Nouveaux Champs, sont pris en compte :

- les infrastructures agroécologiques : préservation des haies, mares, bosquets et autres éléments naturels favorisant la biodiversité et les équilibres écologiques.
- la santé des sols : pratiques durables (rotations, couverts, conservation des sols) pour renforcer la fertilité et la vie microbienne.
- la réduction des pesticides : développement du biocontrôle et de la lutte intégrée pour limiter les intrants chimiques.
- la fertilisation raisonnée : plans de fertilisation adaptés et recours aux fertilisants organiques pour préserver les milieux.

La transparence, une priorité pour Auchan

Ce label vient rejoindre les autres caution d'Auchan pour permettre à ses clients de faire des choix éclairés comme :

- le Nutri Score : Pionniers depuis 2017, le Nutri-Score est apposé sur tous les produits marque propre porteurs de valeurs nutritionnelles, en ligne et sur les emballages. Un repère simple et efficace pour une alimentation équilibrée.
- Origin'Info : avec 1 300 produits identifiés sur le site e-commerce, et 2 000 d'ici la fin de l'année et 300 produits labellisés en magasin d'ici l'été.
- l'Étiquette bien-être animal : Poulet de chair, porc, ... Auchan généralise l'étiquetage sur le bien-être animal en particulier sur les produits bruts.

“Chez Auchan, nous sommes à l'écoute de nos clients. Ils veulent savoir ce qu'ils mangent, d'où ça vient, comment c'est fait. C'est pourquoi nous nous engageons à être totalement transparents, pour défendre la bonne alimentation et répondre à leurs attentes. Nous voulons remettre le pouvoir d'agir entre leurs mains, pour qu'ils puissent faire les meilleurs choix pour eux et pour la planète”, explique **Laurent Francony, directeur exécutif RSE et qualité**

À propos d'Auchan France

Commerçant multiformat et phygital, Auchan réunit tous les formats du commerce alimentaire physiques (hypermarchés, proximité et ultra-proximité) et digitaux (drives, livraison à domicile, click&collect) pour proposer à ses clients la meilleure expérience de courses. L'enseigne met les habitants au cœur de toutes ses orientations : prix accessibles, choix et diversité de l'offre, qualité du service. Acteur économique responsable, Auchan soutient l'agriculture et l'industrie agroalimentaire en agissant au plus près des territoires à travers les 54 714 collaborateurs de ses 702 points de vente.

Pour nous suivre : www.auchan-retail.fr - LinkedIn Auchan Retail

A propos du Collectif Nouveaux Champs

Le Collectif Nouveaux Champs, association à mission depuis 2014, fédère des paysans français engagés collectivement dans une agriculture durable qui se donne pour mission prioritaire la santé commune : humaine et environnementale. Il porte l'ambition de mieux produire pour mieux manger, de contribuer à la souveraineté alimentaire de la France, d'agir au service du vivant et des territoires, et de redonner au paysan la place qu'il mérite au sein de la société. À travers ses démarches — dont les labels « Zéro Résidu de Pesticides » et « Issu d'une ferme engagée pour préserver et restaurer la biodiversité » — il accompagne la transformation des modèles agricoles en conciliant exigences de production, respect des écosystèmes et pérennité économique des exploitations. Il vise également à renouer le lien entre agriculture et société, en associant pleinement les citoyens-consommateurs à cette transition vers une alimentation plus responsable, plus transparente et plus engagée.

Contacts presse

Auchan - Nathalie Mora - nmora@auchan.fr - 07 64 88 78 53

Collectif Nouveaux Champs - Julie Sabourin - j.sabourin@nouveaux-champs.fr - 07 84 22 60 21