

Villeneuve d'Ascq, le 24 avril 2025

## **Auchan Mandelieu-la-Napoule se modernise et présente une nouvelle version de son concept d'hypermarché**

**Après 4 mois de travaux et un remodeling complet, Auchan Mandelieu-la-Napoule propose à ses clients un nouveau modèle d'hypermarché. Totalement repensé avec un parcours de courses innovant, il valorise les produits frais issus des stands traditionnels, l'offre locale, et les saisonniers en non alimentaires. Inspiré du Portugal, ce concept, permet de mieux répondre aux attentes des clients, à l'évolution de leurs modes de consommation et à la manière dont ils font leurs courses.**

### **Un concept innovant pensé pour les usages d'aujourd'hui**

L'hypermarché reste encore aujourd'hui la première destination commerciale pour les Français, qui sont 89 % à les fréquenter pour faire leurs courses. Ils sont aussi une réponse efficace aux enjeux de fracture territoriale comme aux contraintes de pouvoir d'achat. Alors, Auchan réinvente ses hypermarchés, les modernise et fait des choix pour répondre aux attentes de ses clients.

Passé sous l'enseigne Auchan en mai 2024, l'hypermarché de Mandelieu-la-Napoule a adopté le concept d'un autre hypermarché Auchan situé en bord de mer : celui de Cascais au Portugal.

Parcours de courses plus fluide et logique grâce à une double allée centrale et une deuxième entrée, l'hypermarché est plus pratique pour tous les clients et leur permet de gagner du temps.

Il s'adapte à la vie et aux envies des clients que ce soit pour les courses du quotidien ou pour les temps forts de l'année. Dans le magasin, le client est guidé dans ses choix grâce à davantage de conseils produits et une signalétique prix et promotions renforcée. Pour l'équipement, les meubles sont plus bas pour apporter une vision plus claire de l'offre.

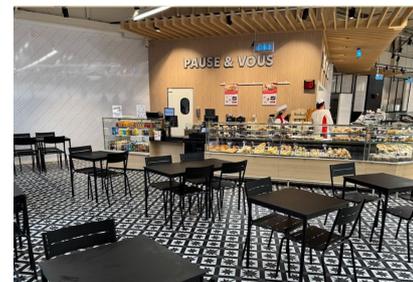


#### **En chiffres**

- 9 000 m<sup>2</sup> de surface
- 258 collaborateurs
- 44 801 références
- 40 producteurs et fournisseurs locaux

## Les partis-pris

- **Une zone des halles** qui regroupe désormais tous les métiers de bouche et les produits frais : fruits et légumes, boulangerie / pâtisserie, poissonnerie, fromagerie, charcuterie et boucherie.
- **Un espace snacking et restauration** de 19 places.
- Un espace santé/bien-être avec **une offre élargie en parapharmacie et la création d'un espace optique.**
- **Une bijouterie** située à l'entrée de magasin.
- **La création de 2 espaces textile** avec une offre pour toute la famille.
- **Une ligne de caisses agrandie** avec 18 caisses classiques et 24 caisses libre service.



### À propos d'Auchan France

Commerçant multiformat et phygital, Auchan réunit tous les formats du commerce alimentaire physiques (hypermarchés, proximité et ultra-proximité) et digitaux (drives, livraison à domicile, click&collect) pour proposer à ses clients la meilleure expérience de courses. L'enseigne met les habitants au cœur de toutes ses orientations : prix accessibles, choix et diversité de l'offre, qualité du service. Acteur économique responsable, Auchan soutient l'agriculture et l'industrie agroalimentaire en agissant au plus près des territoires à travers les 54 714 collaborateurs de ses 702 points de vente.

Pour nous suivre : [www.auchan-retail.fr](http://www.auchan-retail.fr) - LinkedIn Auchan Retail

### Contacts presse

**Jennifer Ghesquiere**  
[jghesquiere@auchan.fr](mailto:jghesquiere@auchan.fr)  
07 62 59 15 07

**Nathalie Mora**  
[nmora@auchan.fr](mailto:nmora@auchan.fr)  
07 64 88 78 53