



Communiqué de presse

Paris, le 2 juillet 2025

NEUF ACTEURS DU COMMERCE S'UNISSENT POUR CRÉER UNE SOLUTION COMMUNE DESTINÉE À LA DÉCLARATION DES RÉDUCTIONS D'ÉMISSIONS DE CO₂ DE LEURS FOURNISSEURS

Pour la première fois dans le secteur de la distribution alimentaire et non-alimentaire, neuf acteurs du commerce lancent ensemble une initiative inédite et volontaire, menée par la FCD et Perifem : **LESS (Low Emission Sustainable Sourcing), une solution commune de déclaration des réductions d'émissions de CO₂ par leurs fournisseurs. Cette démarche collective ambitieuse vise à répondre à un enjeu majeur de la transition écologique : la décarbonation de la chaîne d'approvisionnement.**

En moyenne, plus de 90% des émissions de gaz à effet de serre des distributeurs relèvent d'émissions indirectes liées à l'ensemble de la chaîne de valeur (scope 3), dont la grande majorité est liée aux produits commercialisés.

C'est dans ce contexte que les neuf acteurs du commerce ont décidé d'unir leurs forces pour harmoniser la remontée des données carbone de leurs fournisseurs : **Auchan, Carrefour, Coopérative U, le Groupe Casino, le Groupe Mousquetaires, le Mouvement E.Leclerc, Lagardère Travel Retail, Lidl et METRO France.**

“LESS”, une solution commune pour faciliter la collecte des données carbone

À la suite d'un appel à candidatures, 17 propositions ont été reçues et analysées avec le cabinet Quantis. C'est la plateforme OpenClimat qui a été retenue. Le lancement avec les 9 enseignes de l'initiative LESS devrait être opérationnel au 15 octobre.

Elle permettra aux fournisseurs de centraliser sur une plateforme unique la saisie de leurs données sur leurs réductions d'émissions pour l'ensemble de leurs clients distributeurs, mais aussi de faire connaître leurs engagements et partager leurs progrès.

Les distributeurs auront quant à eux accès aux trajectoires de décarbonation de leurs fournisseurs et à une vision spécifique de leurs émissions carbone indirectes liées à chaque fournisseur.

Une plateforme indépendante et une expertise reconnue

La plateforme est gérée de manière indépendante, pour centraliser, harmoniser et fiabiliser les échanges d'informations entre industriels et distributeurs. Le financement de la plateforme est assuré conjointement par les acteurs du commerce et les fournisseurs participants.

Dans ce cadre, OpenClimat dispose d'un comité technique d'experts référents comprenant Deloitte (expert méthodologique), Sweep (expert data et logiciel carbone) et FoodPilot (expert de la mesure d'empreinte carbone à l'échelle du produit).

Une initiative ouverte à l'ensemble du secteur en Europe

Ce projet pionnier est ouvert à tous les acteurs du commerce français et européens qui souhaitent rejoindre cette initiative. Il s'agit d'une étape cruciale pour embarquer l'ensemble de la chaîne de valeur dans une démarche collaborative de réduction des émissions de CO₂.

Chaque acteur, par le partage de ses ambitions et de sa stratégie, permettra ainsi de renforcer la démarche collective de toute notre chaîne de valeur.

Contacts presse :

Perifem – Émilie Delozanne : emilie.delozanne@plegma.fr - +33 (0)6 30 60 87 35

FCD – Caroline Simon : caroline.simon@image7.fr - +33 (0)6 89 87 61 24 ou Thomas Dutriez : tdutriez@image7.fr +33 (0)7 07 81 37 31 28

OpenClimat – Margaux Deguere : margaux@openclimat.com - +33 6 16 44 51 07

À propos de la FCD – La Fédération du Commerce et de la Distribution regroupe la plupart des enseignes de la grande distribution, qu'il s'agisse de distribution alimentaire ou distribution spécialisée. Ce secteur compte 750 000 emplois, plus de 10 millions de clients par jour, 2 300 hypermarchés, 5 875 supermarchés, 3 435 supermarchés à dominante marques propres (ex maxidiscomptes), près de 6 200 drives, environ 20 000 magasins de proximité, plus de 30 000 points de vente pour un volume d'affaires d'environ 225 milliards d'euros HT. La FCD intervient notamment dans les domaines de la sécurité alimentaire, du développement durable, des relations économiques (PME, industriels, filières agricoles), des relations avec les partenaires sociaux et sur les sujets liés à l'aménagement du territoire et d'urbanisme commercial. Plus d'information sur : www.fcd.fr.

À propos de Perifem : Interlocuteur reconnu des pouvoirs publics, Perifem œuvre pour embarquer l'ensemble des acteurs de la distribution afin de créer un écosystème commercial plus responsable. Depuis plus de 40 ans Perifem fédère l'ensemble des acteurs de la distribution : intégrés, indépendants, dans le secteur alimentaire et du commerce spécialisé, centres commerciaux, ainsi que leurs fournisseurs, autour des préoccupations d'environnement, d'énergie, de sécurité et d'innovation technologique. Sur ces sujets, Perifem représente aujourd'hui 80% du Top 50 des enseignes de la distribution physique et les 4 leaders des centres commerciaux soit un total de 300 milliards € de CA, 35.000 magasins, 400 centres commerciaux et 70 millions m² de surface commerciale. Tous ensemble, notre mission est de décrypter les réglementations, favoriser le développement et le déploiement de solutions technologiques dédiées, impulser et contribuer à l'élaboration des lois qui régissent ce commerce responsable. Plus d'infos sur www.perifem.com et www.magasinsresponsable.com

À propos d'OpenClimat – OpenClimat est la première plateforme d'échanges d'informations climat et de collaboration entre les industriels et les distributeurs. Sa mission : faire de la transparence un moteur de collaboration et d'action collective. En étant un tiers de confiance qui centralise l'information, l'harmonise et la fiabilise, OpenClimat permet à ses membres industriels et distributeurs, de simplifier et faciliter leurs échanges pour collaborer et accélérer collectivement sur leurs enjeux de décarbonation. OpenClimat est une start-up française lancée en 2022, et qui travaille déjà aujourd'hui avec des distributeurs et industriels, de tous les secteurs, toutes les tailles, français et internationaux. Plus d'information sur www.openclimat.com.