

Villeneuve d'Ascq, le 10 avril 2025

Auchan Vélizy ouvre son nouveau drive : plus de choix, plus de services et plus accessible pour ses clients

Le drive d'Auchan Vélizy fait peau neuve ! Situé à quelques mètres de l'ancien, le nouveau drive accueille ses clients à l'entrée du centre commercial. Plus accessible pour les automobilistes grâce aux nouveaux accès sur la N118 et plus grand, le drive d'Auchan Vélizy propose un large choix de produits et différents parcours de courses pour répondre à tous les besoins des clients.

Après 20 mois de travaux, le drive d'Auchan Vélizy, est opérationnel. Sur 2 niveaux, il s'est agrandi de 2 000m² pour pouvoir proposer à ses clients une offre supplémentaire de 3000 références dont un large choix de produits frais issus des stands traditionnels du magasin (boucherie, charcuterie, fromagerie, poissonnerie, boulangerie ou encore pâtisserie) soit 11000 références au total.

Ce drive se réinvente pour proposer des solutions de courses adaptées à la vie et aux envies de chaque client :

- **Habitués du drive classique** : la promesse est tenue ! Préparation de la commande en moins de 30 minutes et rapidité du retrait de la commande en moins de 5 minutes dans le coffre.
- **Service 24h/24** : c'est maintenant possible de retirer ses courses à n'importe quelle heure grâce à 30 lockers équipés de la technologie tri-température.
- **Une préférence pour la livraison à domicile ?** C'est le nouveau rôle de ce drive, plus grand, il permet de préparer les commandes pour la livraison à domicile des habitants de la zone de vie.

Auchan Drive Velizy a pour ambition d'augmenter de 20% son nombre de commandes et de devenir le 1er drive de France.

Drive Auchan Vélizy en chiffres

- Drive créé en 2009
- 3 300 m² sur 2 niveaux
- 95 collaborateurs
- 11 000 références
- 7 bornes d'identification
- 30 lockers
- 1 entrepôt de préparation de commande pour la livraison à domicile.



Le drive, une innovation Auchan

Créé par le magasin Auchan Leers (Nord) en 2000, le principe des courses remises au coffre de la voiture est devenu aujourd'hui un incontournable des parcours de courses. Avec 110 drives en France, Auchan propose chaque jour à ses clients ce service gratuitement et rend ainsi encore plus accessible son offre : prix du magasin, promotions, large choix de produits dont les produits frais issus des stands traditionnels des magasins. Comme en hypermarché ou en supermarché, les clients du drive bénéficient des mêmes avantages fidélité du programme Waooh : cagnottage de 5% sur les MDD, cagnottage de 10% sur tous les produits des métiers de bouche le jour de leur choix ou encore les défis Waooh.

Le drive en chiffres

- **30 minutes** entre la validation de la commande et sa préparation
- **5 minutes** pour charger la commande dans le coffre lors du retrait
- **110 drives** en France
- **10 000 à 20 000 références** selon la taille du drive
- **35 000 à 40 000 clients** drive par jour en France
- **30 articles** par commande en moyenne par client



À propos d'Auchan France

Commerçant multiformat et phygital, Auchan réunit tous les formats du commerce alimentaire physiques (hypermarchés, proximité et ultra-proximité) et digitaux (drives, livraison à domicile, click&collect) pour proposer à ses clients une expérience de courses plaisir et une offre unique, juste et responsable. Afin de leur faciliter la vie, l'enseigne met les habitants au cœur de toutes ses orientations : prix accessibles, choix et diversité de l'offre, qualité du service. Acteur économique responsable, Auchan soutient l'agriculture et l'industrie agroalimentaire en agissant au plus près des territoires à travers les 54 714 collaborateurs de ses 702 points de vente.

Contacts presse

Jennifer Ghesquiere
jghesquiere@auchan.fr
07 62 59 15 07

Nathalie Mora
nmora@auchan.fr
07 64 88 78 53