

Villeneuve d'Ascq, le 2 juin 2025

Auchan fait le choix du local à l'occasion des Journées de l'Agriculture

Une opération nationale pour célébrer les produits, les producteurs et les savoir-faire de nos territoires

Du 6 au 9 juin, Auchan célèbre les Journées de l'Agriculture dans l'ensemble de ses magasins avec une opération dédiée aux produits locaux et à celles et ceux qui les fabriquent. Pendant quatre jours, les clients découvriront une sélection de produits issus de leur région, rencontreront producteurs, artisans, PME locales, et participeront à des dégustations et animations conviviales. Un moment de partage autour du goût, du lien et de l'engagement local.

Le local, un pilier structurant de l'offre Auchan

Chez Auchan, le local ne se résume pas à une tendance : c'est un engagement de long terme. Depuis des années, l'enseigne tisse des liens directs avec producteurs et fournisseurs locaux pour proposer chaque jour dans ses rayons des produits bons, bruts, sains et en circuit court, fabriqués dans le respect des savoir-faire traditionnels et des attentes des consommateurs.

Des légumes cultivés à quelques kilomètres, aux fromages artisanaux ou confitures familiales : cette offre est le fruit d'une sélection exigeante des meilleurs partenaires de chaque territoire, au plus près des magasins... et des clients.

LE CHOIX DU LOCAL 
**NOS PRODUITS ONT
L'ACCENT D'ICI.**

Venez fêter ce qui se fait de mieux chez nous.



Transparence, confiance et accessibilité prix pour redonner du sens à la consommation

L'opération incarne aussi la volonté d'Auchan de recréer du lien entre consommateurs et producteurs. En donnant un visage, une voix et une histoire aux produits du quotidien, Auchan renforce la transparence dans ses rayons.

Cela permet à chacun de savoir ce qu'il mange, d'où cela vient, qui l'a produit et comment. Un enjeu essentiel à l'heure où les consommateurs cherchent à concilier goût, santé, origine et budget.

Des partenariats concrets pour faire vivre les territoires

Auchan structure ses approvisionnements avec plus de 280 filières construites sur la durée, des engagements sur les volumes et des contrats pérennes. Cette démarche permet aux agriculteurs de mieux produire, tout en garantissant origine France, juste rémunération, traçabilité et respect de l'environnement.

Engagé aux côtés de la FEEF pour valoriser les PME françaises, Auchan s'associe aux 10 ans du label PME+ du 3 au 15 juin, en mettant à l'honneur une quarantaine de fournisseurs et en proposant à petits prix plus de 200 produits labellisés. Une nouvelle occasion de rendre accessible des produits de qualité élaborés dans des entreprises françaises à taille humaine qui font vivre les territoires.



Chaque année, l'enseigne organise également 5 salons régionaux pour aller à la rencontre des fournisseurs des territoires, TPE et PME locales et en sourcer de nouvelles.

En 2023, 600 exposants ont rencontré près de 1 500 collaborateurs Auchan de tous les territoires.

À propos d'Auchan France

Commerçant multiformat et phygital, Auchan réunit tous les formats du commerce alimentaire physiques (hypermarchés, proximité et ultra-proximité) et digitaux (drives, livraison à domicile, click&collect) pour proposer à ses clients la meilleure expérience de courses. L'enseigne met les habitants au cœur de toutes ses orientations : prix accessibles, choix et diversité de l'offre, qualité du service. Acteur économique responsable, Auchan soutient l'agriculture et l'industrie agroalimentaire en agissant au plus près des territoires à travers les 54 714 collaborateurs de ses 702 points de vente.

Pour nous suivre : www.auchan-retail.fr - LinkedIn Auchan Retail

Contact presse

Nathalie Mora
nmora@auchan.fr
07 64 88 78 53