

Auchan réaffirme son engagement contre le gaspillage alimentaire

À l'occasion de la Journée internationale de sensibilisation aux pertes et gaspillages de nourriture, Auchan, réaffirme son engagement. Pionnier en la matière, c'est l'un des combats RSE prioritaires de l'enseigne. Ces douze derniers mois, ce sont 55 millions de produits sauvés soit 26 000 tonnes pour Auchan en France.

Il y a cinq ans, l'enseigne mettait en place des initiatives novatrices :

- **des espaces anti-gaspi** : précurseur, Auchan a été la première enseigne à proposer des espaces dédiés à la vente de produits consommables qui présentent des défauts d'aspect ou une date limite de consommation (DLC) proche. Le succès est au rendez-vous, avec une réduction de 20% de la casse.
- **le pacte "date de consommation"** : signé en 2020 avec Too Good To Go, ce pacte vise à sensibiliser les consommateurs à la différence entre date limite de consommation (DLC) et date de durabilité minimale (DDM) afin de ne plus générer de gaspillage alimentaire évitable.

L'enseigne développe aussi des solutions économiques, écologiques et solidaires pour réconcilier contraintes budgétaires et aspiration à consommer plus responsable comme :

- **les dons aux associations** d'aide aux plus démunis, comme la Croix-Rouge (7,7 millions de repas donnés en 2024),
- **la confection de paniers anti-gaspi de fruits et légumes** (168 500 paniers sauvés en 2024)
- **les paniers Too Good To Go** (284 000 paniers vendus en 2024 et plus de 1,9 millions depuis 2018),
- **les gammes de produits spécifiques**, réalisées à partir d'aliments non vendus (chapelure de pain, soupes...),
- **les paniers-surprise** proposés sur les sites drive (228 000 paniers sauvés en 2024).

L'intelligence artificielle au service de la lutte contre le gaspillage

En 2022, Auchan a franchi une nouvelle étape en nouant un partenariat avec Smartway, une startup spécialisée dans la digitalisation de la gestion de la casse alimentaire grâce à l'intelligence artificielle. Déployée dans l'ensemble des magasins Auchan, cette solution permet de réduire environ 30% des pertes en produits alimentaires. En plus du gain de temps et de fiabilité pour les collaborateurs, cela renforce le pouvoir d'achat des consommateurs et affine le pilotage des dons aux associations.

Grâce à cette innovation, Auchan a déjà sauvé 12 000 tonnes de denrées alimentaires en France, soit l'équivalent de 25 millions de repas.

À propos d'Auchan France

Commerçant multiformat et phygital, Auchan réunit tous les formats du commerce alimentaire physiques (hypermarchés, proximité et ultra-proximité) et digitaux (drives, livraison à domicile, click&collect) pour proposer à ses clients la meilleure expérience de courses. L'enseigne met les habitants au cœur de toutes ses orientations : prix accessibles, choix et diversité de l'offre, qualité du service. Acteur économique responsable, Auchan soutient l'agriculture et l'industrie agroalimentaire en agissant au plus près des territoires à travers les 54 714 collaborateurs de ses 702 points de vente. Pour nous suivre : www.auchan-retail.fr - LinkedIn Auchan Retail

Contact presse

Nathalie Mora
nmora@auchan.fr
07 64 88 78 53