

Mars 2024

Auchan

Qui sommes-nous ?



Auchan | RETAIL
FRANCE

1



Chiffres 2023

Auchan, qui sommes-nous ?



Chiffres

2023

16,2 Mds €

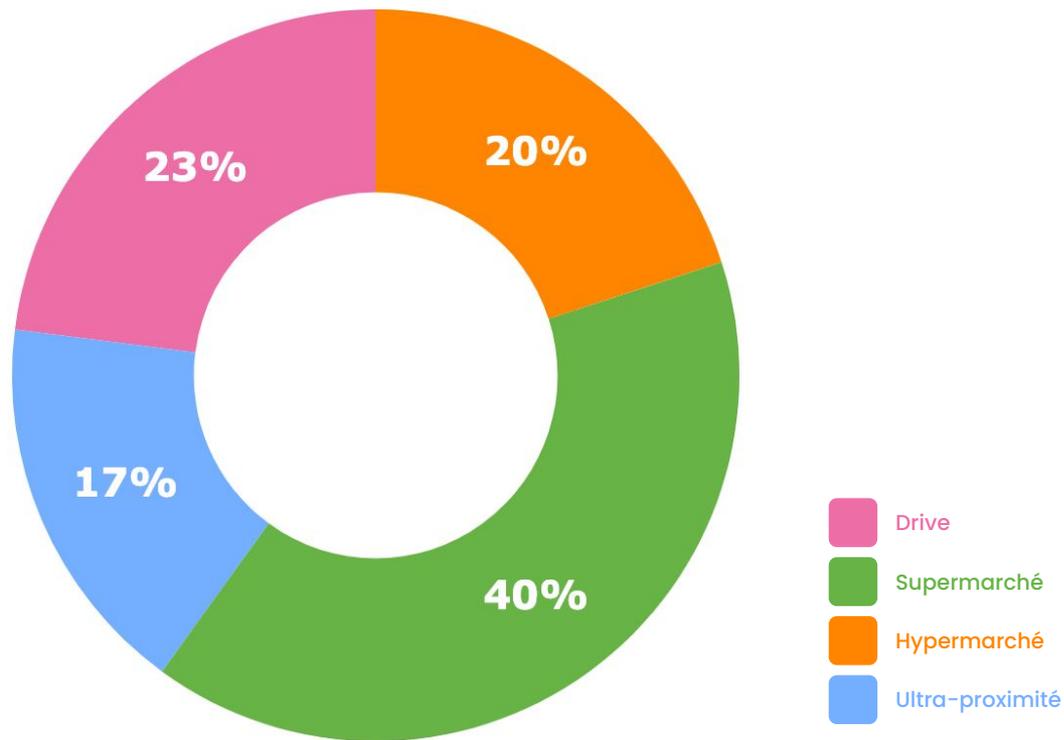
de chiffre d'affaires
consolidés

340 M

de clients
(nb. de passages
en caisse)

680

points de vente
sous enseigne



Répartition des points de vente **par format**



89/100

index égalité
professionnelle



39,4 %

de femmes dans
l'encadrement



537 000

heures de formation
dispensées



14 062

recrutements CDI
dont 73,9 % ont
moins de 25 ans



+ 8 000

alternants
et stagiaires

Indicateurs RH

2023

54 714

collaborateurs dont

**42 842 collaborateurs
actionnaires**



2



Auchan et ses marques

Auchan, qui sommes-nous ?





**Des formats
complémentaires
Des services
adaptés**
aux besoins
des clients





Nos marques alimentaires





Inextenso



āctuel
by Auchan



Qilive
by Auchan



cosmia
by Auchan



Airport
Travel design



**ONE
TWO
FUN**



gardenstar
by Auchan



Auchan

Nos marques non alimentaires

Mode & textile
Home & Déco
Multimédia & EEGP
Hygiène & Beauté
Bagages
Jouets
Jardin



3



Nous sommes des commerçants nouvelle génération

pour répondre au changement des attentes des consommateurs
et à l'irruption du digital

Auchan, qui sommes-nous ?



Nous sommes des acteurs du bon, du sain et du local

Nous mobilisons tout notre écosystème pour sélectionner et concevoir :



Une offre rassurante

- Des produits bons, sains, traçables, qui privilégie le local, la saison ou qui bannissent les substances controversées, les additifs et le sucre. Pour cela, nous **développons nos propres produits à Marque Auchan** avec des industriels et PME locales.



Une offre responsable

- Des produits de qualité, respectueux de l'environnement et de la bienveillance animale et de la juste rémunération des producteurs, c'est pour cela que nous avons développé **250 filières responsables Auchan**.



Une offre qui fait plaisir à nos clients

- Le sain oui mais avec du goût et de la gourmandise ! Nos communautés influencent, testent, revisitent et notent nos produits pour les améliorer et **permettre à nos clients de se faire plaisir en mangeant bien !**

Auchan
BIO



Auchan
Collection

Nous sommes créateurs de liens et d'expériences

Nous proposons **une expérience de courses phygitale** adaptée aux envies et à la vie de nos clients pour que les courses deviennent **source de plaisir**.

Lieu de vie et d'expérience, l'hyper accueille des partenaires experts pour proposer "tout sous le même toit" adapté à ses clients



Le marché frais au cœur du quartier avec les produits Auchan confectionnés pas l'hyper



Les courses au pied de chez soi en ultra-proximité



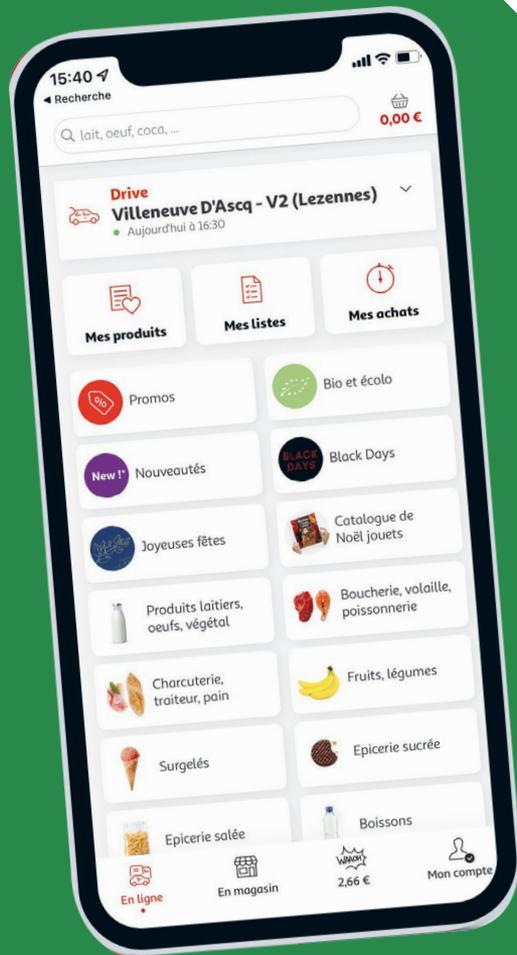
Le service click&collect accessible dans mon quartier en centre-ville



De [auchan.fr](https://www.auchan.fr) au coffre de sa voiture



La livraison à domicile sur le pas de la porte et même en express



Nous proposons un commerce phygital

Le meilleur des formats physiques augmenté par la puissance du digital
(Click & Collect, lockers, drive, drive piéton...)

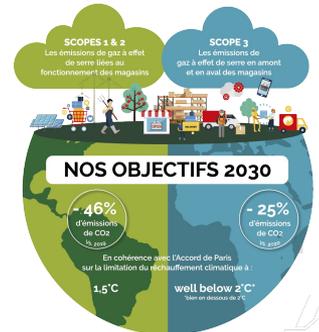




Nous sommes des commerçants engagés pour la planète

3 combats :

- Promouvoir **la bonne alimentation** et lutter contre le **gaspillage alimentaire**
- Lutter contre la **prolifération des plastiques** sur toute la chaîne de valeur de la conception à la vente (produits, déchets, emballages, sacs de courses...)
- Maîtriser notre **empreinte carbone**





 @auchannews
 Auchan Retail

Auchan | RETAIL
FRANCE

www.auchan-retail.fr
Communication Externe Auchan Retail France