

communiqué de presse

Villeneuve d'Ascq, le 1 juillet 2024

Auchan prépare une rentrée accessible, durable et solidaire



Avec le début des vacances d'été, les enfants rangent les cartables, quand leurs parents préparent déjà la prochaine rentrée.

Dans cette période où le budget des familles est fortement sollicité, Auchan multiplie les solutions pouvoir d'achat pour que toutes les familles puissent acheter ce qu'elles veulent et pas uniquement ce qu'elles peuvent. Une rentrée à petits prix, sans concession sur la qualité et la durabilité des produits.

La rentrée à petits prix

A partir du 2 juillet et jusqu'à 9 septembre, Auchan multiplie les solutions pour préserver le pouvoir d'achat de ses clients et proposer une rentrée accessible à toutes les familles.

- Astucieux **les 3 packs rentrée se composent des 10 essentiels** à marque Auchan et s'adaptent aux besoins de chacun : les élèves du primaire n'ont pas les mêmes besoins que les collégiens !



1 pack ultra- compétitifs à moins de 9€
1 pack collègue ou primaire bénéficiant d'une remise immédiate de 25%

- Sur les fournitures des marques nationales, les clients peuvent être assurés des meilleurs prix car s'ils trouvent moins cher ailleurs, ils seront **remboursés de 2 fois la différence** constatée (hors maroquinerie, multimédia, textile).
- **Le vrac** est toujours d'actualité avec plus de **40 références du quotidien disponibles** : cela offre la possibilité aux clients d'acheter la juste quantité. Une façon de gérer son budget tout en évitant la surconsommation.

Économie... et écologie !

Faire rimer économie avec écologie, c'est le pari réussi par les équipes Auchan France. Les gammes sont pensées et travaillées pour garantir la qualité mais aussi la durabilité pour limiter l'impact sur l'environnement.

Parmi les nouveautés, les designers Auchan ont développé **une nouvelle gamme de sacs à dos et cartables** en tenant compte des attentes des écoliers et de leurs parents : nouvelles formes et motifs, tailles adaptées aux morphologies...

Tout comme ces sacs et cartables **fabriqués en matières recyclées**, de **nombreux autres produits à marque Auchan sont éco-conçus** :

- cahiers fabriqués à partir de résidus de canne à sucre,
 - stylos 4 couleurs, porte-mines et ciseaux fabriqués à partir de plastique recyclé
- Les packagings ont aussi été revus pour privilégier le carton.

La durabilité des produits s'illustre aussi à travers **une gamme rechargeable** : roller-colle et ruban correcteur, stylos 4 couleurs, porte-mines... plus de **50 références** pour permettre aux élèves d'écrire 2x plus et de les garder plus longtemps.



Une rentrée plus solidaire

La rentrée chez Auchan sera également plus solidaire, avec trois opérations organisées au bénéfice du plus grand nombre.

- **Auchan soutient le Programme Malin** : pour chaque achat du sac Castor "Julio", 2€ seront reversés à l'association pour **promouvoir la bonne alimentation des enfants**.
- Du 25 Juin au 15 août, Auchan organise la **reprise des sacs usagés** (cartables, sac à dos, sac d'ordinateur), que chaque client pourra échanger **contre un bon de réduction de 10€** (à valoir sur les trousse, fournitures scolaires, calculatrices, cartables et sac à dos). Ce **partenariat de plus de 15 ans avec Le Relais**, permet d'offrir une seconde vie aux sacs collectés et **favorise l'insertion de personnes en situation d'exclusion** par la création d'emplois dans les centres du Relais.
- Auchan s'associe également aux associations locales du Secours Populaire durant le dernier week-end d'août pour une **collecte nationale de fournitures scolaires neuves** dans ses magasins hypers et supermarchés ; une démarche qui vise à **offrir à chaque enfant la même chance de bien préparer sa rentrée**.



Un modèle unique ? C'est possible !

Avec l'opération "**dessine ton sac à dos**", les enfants peuvent réaliser leur rêve d'un cartable qui n'appartient qu'à eux. Depuis le 21 juin et jusqu'au 30 août, dans chaque magasin Auchan, ce concours propose aux élèves de primaire de personnaliser un sac ou un cartable. Pour chaque magasin, un jury sélectionnera un gagnant qui recevra son sac personnalisé.



A propos d'Auchan en France

Commerçant multiformat et phygital, Auchan réunit tous les formats du commerce alimentaire physiques (hypermarchés, proximité et ultra-proximité) et digitaux (drives, livraison à domicile, click&collect) pour proposer à ses clients une expérience de courses plaisir et une offre unique, juste et responsable. Afin de leur faciliter la vie, l'enseigne met les habitants au cœur de toutes ses orientations : prix accessibles, choix et diversité de l'offre, qualité du service. Acteur économique responsable, Auchan soutient l'agriculture et l'industrie agroalimentaire en agissant au plus près des territoires à travers les 54 714 collaborateurs de ses 630 points de vente. En 2023, l'enseigne a enregistré plus de 340 millions de visites dans ses magasins ou sur ses sites marchands.

Pour nous suivre : www.auchan-retail.fr - Twitter @auchannews - LinkedIn Auchan Reta