

# tous AUX champs

le tour

Dossier de presse



**Du 28 mai au 3 juillet 2024**

Sur les routes de France  
à la rencontre de nos partenaires filières  
et producteurs locaux

**Auchan** | RETAIL  
FRANCE



## **Le pouvoir d'achat c'est bien, mais le pouvoir d'acheter français, c'est encore mieux !**

Voilà l'engagement d'Auchan France : rendre accessible des produits français aux consommateurs à un prix juste. Un prix qui permette la juste rémunération des agriculteurs et un prix qui permette aux clients d'éviter les arbitrages.

La conviction d'Auchan ? Il est indispensable de soutenir l'amont agricole et tous ces éleveurs, cultivateurs, pêcheurs, producteurs... pour maintenir la souveraineté alimentaire française, pérenniser les exploitations et les savoir-faire et jouer notre rôle économique de distributeur engagé auprès des territoires.

Auchan est aussi fortement attaché aux enjeux de santé publique. A l'heure où la question du pouvoir d'achat est sur toutes les lèvres, il n'est pas concevable de laisser des consommateurs arbitrer sur les fruits et légumes, la viande ou le poisson. Il est essentiel de garantir à tous l'accès à des produits bons, sains, locaux, de saison.

## **Et pour nos collaborateurs ?**

Pour soutenir la consommation de produits bruts, frais, de saison, nos équipes des métiers de bouche sont des maillons essentiels ! Ils subliment ces produits, et conseillent nos clients. Car, l'important chez Auchan, c'est d'être militants du bon, du sain et du local et rendre accessible à tous des produits de qualité !

Ainsi nos bouchers, boulangers, pâtisseries ou poissonniers sont passionnés, reconnus et plébiscités pour leurs talents par les clients bien-sûr mais aussi par la profession en recevant de nombreux prix nationaux et régionaux. Eux-aussi sont "aux champs" ! Ils connaissent l'origine des produits qu'ils travaillent et vont dès qu'ils le peuvent les rencontrer sur le terrain. Les éleveurs de Veau d'Aveyron et du Ségala par exemple, filière historique Auchan Cultivons le bon, accueillent régulièrement des bouchers en formation dans leurs exploitations.



**Suivez-nous sur les routes de France  
pour vivre le Tous aux champs,  
le tour en direct de chez les producteurs.**



# Dis Auchan, comment on fait les filières ?

Chez Auchan France, les équipes sont fières de nouer des partenariats durables, de confiance avec des éleveurs, producteurs, pêcheurs, ostréiculteurs, maraîchers... partout en France. Cette démarche permet de proposer aux clients des produits origine France, marqués "Auchan, cultivons le bon" dans les magasins et de garantir la qualité, l'origine et le goût des produits. Pour les agriculteurs, c'est l'assurance du respect de leur travail et de leur savoir-faire. Mais comment naissent et perdurent ces filières ?

Pour durer,  
des bases solides sur

4 piliers



### Du goût et du plaisir

→ Nous privilégions la qualité des produits de toutes nos régions, leurs goûts uniques et les savoir-faire de nos partenaires. L'occasion pour le consommateur de découvrir ou redécouvrir des recettes traditionnelles, ou revisitées pour valoriser ces produits locaux.



### Proche de nos agriculteurs

→ Ces partenariats sont inscrits dans la durée pour donner de la visibilité aux producteurs, pour une meilleure stabilité de l'emploi et une pérennité de l'activité. L'engagement porte sur un partage de la valeur et une juste rémunération de nos partenaires (engagement sur les volumes, aide à l'installation, transition bio...). L'enseigne prend en compte le prix de revient agricole pour fixer ses prix de vente. Les cahiers des charges sont co-construits et les relations entre nous durables et basées sur la confiance.



### Respectueux de l'environnement

→ Des modes de production plus respectueux de l'environnement à la fois en termes d'agriculture citoyenne, de gestion attentive de l'eau et de respect du bien-être animal.

Les filières permettent aussi d'investir pour réduire la consommation d'énergie ou pour favoriser le recours aux énergies renouvelables, pour repenser la gestion des déchets ou encore pour réaménager des espaces de biodiversité.



### Origine garantie

→ L'origine et la traçabilité des produits sont maîtrisées, afin de garantir la sécurité alimentaire et les qualités gustatives optimales. Toujours à un prix abordable. C'est aussi une façon de respecter les cultures locales et de saison.



## Créer les conditions d'un échange permanent

→ Nos équipes sont en relations permanentes avec nos partenaires Auchan Cultivons le bon : c'est ce relationnel et cette démarche résolument humaine qui nous permet de consolider des liens étroits, de confiance avec eux. Les cahiers des charges sont co-construits et peuvent évoluer pour répondre aux besoins des producteurs. Ces filières permettent un partage réel, concret : nos bouchers, par exemple, peuvent bénéficier d'une formation avec les éleveurs de veau d'Aveyron et du Ségala. Ils vont sur le terrain, à la découverte d'un des produits phares de nos étals.



248 filières  
Auchan  
CULTIVONS LE BON

Et plus de **4 000 partenariats locaux** pour nos magasins qui travaillent en direct avec les producteurs de leur secteur.

# tous AUX champs

le tour

Tous Auchan  
Tous aux champs

Avec ce "tous aux champs" le tour, Auchan continue d'affirmer son positionnement de marque engagée pour l'amont agricole et la souveraineté alimentaire. Ce tour, avec dans le bus nos collaborateurs, nos clients et aussi nos apprentis, a vocation à mettre en lumière tous ceux qui travaillent les produits de la terre ou de la mer, chez eux, sur leurs terrains, dans leurs fermes ou leurs exploitations.

C'est donc pour Auchan une volonté de remonter le fil... ou plutôt la filière pour mettre en valeur celles et ceux qui permettent d'offrir aux clients des produits de qualité. C'est un sujet qui concerne l'ensemble de la société et questionne sur l'avenir de l'alimentation.

Tous Auchan, tous aux champs !



20 étapes

avec autant de  
partenaires et  
de magasins  
mobilisés.



Contact Presse

Marie Vanoye - Auchan - [mvanoye@auchan.fr](mailto:mvanoye@auchan.fr) - 07 64 49 78 06