



ALERTE SUR-PRODUCTION CHOU-FLEUR

Auchan, le groupe Casino, Carrefour, Coopérative U et Intermarché mobilisés depuis plusieurs jours appellent à un coup de pouce des consommateurs.

Paris, le 12 décembre 2025

Lors du Salon international de l'Agriculture 2025, Auchan, le groupe Casino, Carrefour, Coopérative U et Intermarché avaient exprimé leur volonté d'agir ensemble face aux crises agricoles, répondant à l'appel de Karine Le Marchand. Cette mobilisation collective s'est concrétisée récemment, pour soutenir les producteurs de chou-fleur français, confrontés à une situation de surproduction.

Les opérations engagées pour sensibiliser les consommateurs vont s'intensifier dans l'ensemble des enseignes dès ce week-end dans la continuité des actions déjà mises en œuvre. Cette mobilisation autour du chou-fleur s'inscrit dans une action commune visant à mettre en place un dispositif d'alerte rapide en cas de crise agricole.

Parmi les mesures déjà mises en place :

- renforcement des volumes de chou-fleur français référencés
- premières opérations de mise en avant en magasin,
- ajustements de prix dans une logique de partage de la valeur,
- actions d'information à destination des consommateurs sur l'origine et la saisonnalité des produits.

Une crise inédite pour la filière du chou-fleur

La filière du chou-fleur traverse actuellement une crise d'une ampleur rare. Des conditions climatiques exceptionnellement douces ont entraîné un pic de production, avec des volumes importants arrivant simultanément sur le marché. Cette situation est aggravée par une surproduction à l'échelle européenne et une consommation en recul des légumes d'hiver. **Conséquence directe** : une part significative des volumes reste aujourd'hui invendue ce qui crée sur le marché une baisse du prix de ce légume et fragilise le revenu des producteurs.

Le rôle déterminant des consommateurs

Si la mobilisation des distributeurs est pleinement engagée, la sortie de crise repose également sur l'acte d'achat. Choisir un chou-fleur français, de saison, c'est contribuer directement à soutenir les producteurs et à éviter le gaspillage de récoltes parfaitement consommables.

Face à la persistance de la crise, dès ce week-end et dans les jours à venir, de nouvelles opérations seront déployées dans l'ensemble des réseaux.

Contacts presse Agence Patricia Goldman International

Chrystelle Tchatat - ctchatat@patricia-goldman.com 06 59 64 87 68

Stéphane Bondoux - sbondoux@patricia-goldman.com 07 78 38 95 09

Valentine Fabry - vfabry@patricia-goldman.com 06 80 13 51 75