



NOUVELLE ÉTAPE DU PARTENARIAT AUCHAN - BIOLAIT AU SERVICE D'UN LAIT BIO PRODUIT EN FRANCE

Saffré, le 18 novembre 2025 — Auchan franchit une nouvelle étape dans son partenariat initié il y a 7 ans avec Biolait. Depuis le mois d'octobre dernier, l'enseigne appose le repère IL LAIT LÀ* sur les packs de sa gamme de laits bio, offrant ainsi une totale transparence auprès des consommateurs sur l'origine du lait. Cette initiative témoigne également d'une confiance renouvelée pour les producteurs Biolait.

En 2018, Auchan s'engage aux côtés de Biolait pour assurer son approvisionnement en lait bio français et crée une nouvelle filière responsable. Un contrat tripartite est alors signé entre eux et avec la Laiterie de Saint-Denis-de-l'hôtel (LSDH), en charge de l'embouteillage et du conditionnement, pour une durée de cinq ans. Il porte sur **un volume de 12 millions de litres de lait la première année et à un prix d'achat identique pour tous les producteurs**, quels que soient les volumes collectés et leur zone géographique. Renouvelé en 2022, l'engagement d'Auchan sur les volumes est demeuré stable, à l'exception de la période 2021-2022 marquée par la crise du bio et une baisse de 26%.

A cette même date, **Biolait lance son repère IL LAIT LÀ** qui constitue un gage de clarté et d'assurance pour le consommateur, particulièrement attentif à l'origine et à la traçabilité des produits. Aujourd'hui, en apposant IL LAIT LÀ sur ses bouteilles de lait, Auchan témoigne de son soutien durable aux producteurs Biolait et rend tangible son engagement de transparence auprès de ses clients.

Cette initiative intervient dans un contexte encourageant de **reprise de la consommation du bio**. Selon le CNIEL⁽¹⁾, les derniers résultats révèlent des ventes, en équivalent lait bio, en positif pour la première fois depuis plus de quatre ans sur les mois de juillet/août 2025 en GMS, avec une hausse de 2% des ventes de produits à base de lait bio par rapport à 2024. Une dynamique favorable pour Biolait pour qui la distribution représente 36% de ses ventes de lait bio (en 2024) et traduit un regain de confiance des consommateurs pour le lait bio.



IL LAIT LÀ est présent sur le packaging de l'ensemble de la gamme des laits Auchan bio, disponibles dans tous les magasins Auchan en France.



Lait entier - 1 litre
PVC : 1,55 €



Lait demi-écrémé - 1 litre
PVC : 1,13 €



Lait écrémé - 1 litre
PVC : 1,16 €

“Voir le repère IL LAIT LÀ sur les bouteilles de lait bio Auchan, c'est la concrétisation d'une démarche collective : celle d'éleveurs qui veulent donner du sens à leur production et d'un distributeur qui s'engage pour la transparence”. Philippe Marquet, Président de Biolait.

“Auchan s'engage pour la transparence et la qualité de son lait bio avec le repère IL LAIT LÀ. Cette initiative garantit aux consommateurs une information claire sur l'origine de leur lait et témoigne de notre engagement à soutenir une production laitière respectueuse de l'environnement et des producteurs locaux.”, Laurent Francony, directeur RSE Auchan Retail.

Des engagements concrets pour les consommateurs

* Le repère « IL LAIT LÀ », identifiable à sa forme de goutte de lait, garantit aux consommateurs un lait bio collecté et conditionné en France, auprès de fermes familiales Biolait, engagées dans une démarche de qualité exigeante et responsable.

IL LAIT LA s'impose comme un repère clair et rassurant, d'un lait produit dans une ferme engagée dans la Démarche Qualité Biolait, à savoir :



- Des vaches nourries à l'herbe 269 jours par an en moyenne, soit 3 mois de plus qu'en non bio et un mois de plus que dans l'élevage biologique classique.
- Un hectare de prairie par vache, soit l'équivalent d'un terrain de foot chacune.
- Une alimentation 100% française, sans OGM, sans pesticide et sans engrais chimiques et à 90% produite sur la ferme.
- Des méthodes de soin préventives et alternatives.
- Une activité 100% bio sur l'ensemble de la ferme.
- Une biodiversité sauvegardée.

Un partenariat durable et porteur de sens

Ce partenariat fait partie des 366 filières d'Auchan « Cultivons le bon », au sein desquelles l'enseigne entretient une relation privilégiée avec ses fournisseurs, depuis le champ jusqu'au magasin. Pour exemples, Biolait organise des animations au sein de magasins Auchan tous les ans, pour rencontrer les consommateurs et sensibiliser à leur démarche.

Quatre éleveurs ont bénéficié, en 2024, de plantations de haies sur leur ferme, grâce au partenariat de l'enseigne avec l'association *Des Enfants et Des Arbres*. Enfin, des journées d'échange et de partage sur des thèmes tels que le cahier des charges de la filière, les objectifs de bilan carbone, etc. sont organisées chaque année.

À propos de Biolait

Créé en 1994, Biolait est une organisation indépendante réunissant 1900 producteurs de lait bio au sein de 1100 fermes familiales en France. Avec une collecte annuelle d'environ 240 millions de litres de lait auprès de ses fermes adhérentes, Biolait est le premier collecteur de lait biologique en France. Il commercialise le lait auprès d'une centaine de clients, artisans, industriels et distributeurs.

www.biolait.eu – [Linkedin Biolait](#)

A propos de Auchan

Commerçant multiformat et phygital, Auchan réunit tous les formats du commerce alimentaire physiques (hypermarchés, proximité et ultra-proximité) et digitaux (drives, livraison à domicile, click&collect) pour proposer à ses clients la meilleure expérience de courses. L'enseigne met les habitants au cœur de toutes ses orientations : prix accessibles, choix et diversité de l'offre, qualité du service. Acteur économique responsable, Auchan soutient l'agriculture et l'industrie agroalimentaire en agissant au plus près des territoires à travers les 54 714 collaborateurs de ses 702 points de vente. Pour nous suivre : www.auchan-retail.fr - [LinkedIn Auchan Retail](#)

CONTACTS PRESSE :

Biolait : Laurence Nicolas – 06 99 16 84 38 lnicolas@laurencenicolas.fr

Auchan : Nathalie Mora - 07 64 88 78 53 nmora@auchan.fr