

Villeneuve d'Ascq, le 9 juin 2026

Auchan réinvente son programme de fidélité pour plus d'économie sur les essentiels du quotidien

Après des baisses de prix, Auchan marque une nouvelle étape dans sa volonté de soutenir le budget des consommateurs en renforçant son programme de fidélité. L'objectif : redonner du pouvoir d'achat sur les produits du quotidien.

Auchan réaffirme son engagement auprès de ses 8 millions de clients fidèles en faisant du mois de juin le mois de la fidélité. Au programme : une opération inédite suivie du déploiement d'un nouvel avantage dans le programme relationnel Waaoh!

Le mois de la fidélité se déroule en deux phases, offrant des opportunités de cagnottage exceptionnelles et des moments festifs.

Du 9 au 21 juin : une générosité jamais vue !

Auchan lance une opération inédite avec 10% cagnottés sur tous les produits alimentaires à marque Auchan*. Un engagement fort qui se traduit par la distribution de 5 millions d'euros en cagnottes à ses clients !

Des dégustations en magasin et des box de produits MDD seront à gagner pour l'occasion, transformant les magasins en lieux de fête et de partage.

* hors rayon 115 alcool et bières

A partir du 22 juin : donner du pouvoir d'achat sur ce qui compte vraiment

Auchan déploie un nouvel avantage permanent : **10% cagnottés chaque jour sur plus de 400 produits Auchan essentiels du quotidien.**

Hygiène, petit-déjeuner, repas, goûter, soin du foyer, bébé et animaux, l'enseigne a sélectionné les produits les plus vendus pour chaque moment de vie.

Cette sélection couvre un large éventail de besoins et permet aux consommateurs de faire l'intégralité de leurs courses en bénéficiant du nouvel avantage.

Cette offre, valable tous les jours et toute l'année, sera disponible dans l'ensemble des hypermarchés Auchan et sur Auchan.fr. Pour faciliter les achats, chaque produit concerné sera clairement balisé en magasin. Et pour les détenteurs de la carte Oney, la générosité est amplifiée avec 15% cagnottés les mardis sur ces mêmes produits essentiels. Le bon choix pour faire encore plus d'économies : cumuler les 10% valables les jours Waaoh! sur les produits frais et le nouvel avantage de 10% cagnottés sur les MDD !



Le programme Waaoh! : complet, omnicanal et personnalisé

Le programme relationnel d'Auchan permet aux porteurs de la carte Waaoh! de cumuler des euros sur leur cagnotte grâce à plusieurs avantages :

- **Mon Jour W!** : 10% de cagnotte sur tous les produits frais des halles, un jour de la semaine au choix.
- **Mes Courses W!** : 10% de cagnotte tous les jours sur une sélection de plus de 400 produits Auchan du quotidien.
- **Les Défis W!** : jusqu'à 50€ de cagnotte grâce à des défis personnalisés sur des centaines de grandes marques, plusieurs fois par an.
- **Avantages relationnels** : cadeaux et offres d'anniversaire.



À propos d'Auchan France

Commerçant multiformat et phygital, Auchan réunit tous les formats du commerce alimentaire physiques (hypermarchés, proximité et ultra-proximité) et digitaux (drives, livraison à domicile, click&collect) pour proposer à ses clients une expérience de courses plaisir et une offre unique, juste et responsable. Afin de leur faciliter la vie, l'enseigne met les habitants au coeur de toutes ses orientations : prix accessibles, choix et diversité de l'offre, qualité du service. Acteur économique responsable, Auchan soutient l'agriculture et l'industrie agroalimentaire en agissant au plus près des territoires à travers les 57 600 collaborateurs de ses 568 points de vente.

Contacts presse

Nathalie Mora
nmora@auchan.fr
07 64 88 78 53