

Villeneuve d'Ascq, le 24 juin 2025

25 ans du drive : une innovation Auchan qui a révolutionné les courses

Le drive Auchan fête ses 25 ans. Né en juin 2000 à Leers, en relais de l'hypermarché Auchan, ce service innovant de courses remises au coffre de la voiture en 5 minutes, dès 30 minutes après la commande s'est imposé comme un incontournable. Aujourd'hui, dans les 350 drives français de l'enseigne, entre 35 000 et 40 000 clients y ont recours chaque jour.

Le drive Auchan, c'est la promesse d'un service gratuit, simple et sans compromis sur la qualité ou le choix. Les 350 drives de l'enseigne proposent, essentiellement à une cible familiale, une large sélection de produits, en fonction de leur taille pour les courses du quotidien. Les produits frais, tout droit sortis des stands traditionnels du magasin y sont aussi disponibles. Et les prix sont strictement identiques à ceux pratiqués en magasin.

Le choix du bon même en Drive

À Vélizy, le tout dernier Drive de l'enseigne, les clients ont désormais accès à 11 000 références, soit 3 000 de plus qu'auparavant, avec une attention toute particulière portée à la bonne alimentation :

- produits issus des rayons frais traditionnels (boucherie, poissonnerie, fromagerie)
- produits locaux et issus de filières responsables, toujours au prix du magasin, tout comme le bio.

Plusieurs fois par jour, les équipes Auchan assurent des navettes entre les stands et le drive pour garantir une fraîcheur optimale et la même qualité de service qu'en magasin.



Tous les avantages Auchan... sans quitter sa voiture

Les clients du drive bénéficient des mêmes promotions que dans les magasins Auchan, ainsi que des avantages du programme de fidélité Waaoh : cagnottage de 10% sur tous les produits des métiers de bouche le jour de leur choix, 5 % de cagnottage sur les MDD, ou encore les défis Waaoh pour booster leur cagnotte...

À propos d'Auchan France

Commerçant multiformat et phygital, Auchan réunit tous les formats du commerce alimentaire physiques (hypermarchés, proximité et ultra-proximité) et digitaux (drives, livraison à domicile, click&collect) pour proposer à ses clients la meilleure expérience de courses. L'enseigne met les habitants au cœur de toutes ses orientations : prix accessibles, choix et diversité de l'offre, qualité du service. Acteur économique responsable, Auchan soutient l'agriculture et l'industrie agroalimentaire en agissant au plus près des territoires à travers les 54 714 collaborateurs de ses 702 points de vente.

Pour nous suivre : www.auchan-retail.fr - LinkedIn Auchan Retail

Contact presse

Nathalie Mora
nmora@auchan.fr
07 64 88 78 53