



Communiqué de presse
Paris, le 19 août 2025

Opération « arrondi en caisse » solidaire L'association Marion la main tendue et Auchan s'engagent contre le harcèlement scolaire

Pour la première fois en France, la lutte contre le harcèlement scolaire fait l'objet d'une campagne d'arrondi en caisse. Du mardi 26 août au dimanche 7 septembre 2025, Auchan s'engage aux côtés de l'association Marion la main tendue, référente nationale sur ce sujet, en proposant une opération solidaire à ses clients.

Cette action inédite entend mobiliser les parents, les familles et l'ensemble des Français pour mettre au cœur des priorités le sujet essentiel du harcèlement scolaire en cette rentrée.

Du 26 août au 7 septembre, via microDON, les clients auront la possibilité d'arrondir le montant de leurs achats à l'euro supérieur dans tous les magasins Auchan. Pour l'association, c'est une première.

« Nous sommes fiers de collaborer avec Auchan pour sensibiliser les Français au harcèlement scolaire dans un geste du quotidien. La rentrée est un moment clé : c'est souvent là que les situations de harcèlement reprennent ou s'aggravent. La parole pourra être libérée. C'est aussi une campagne de prévention de grande ampleur auprès de tous les enfants et leurs familles qui, en cette période de rentrée scolaire, sont mobilisés pour le bien être scolaire et la réussite éducative des enfants. Grâce aux micro-dons, nous pourrions accompagner davantage d'enfants victimes, mais aussi former les adultes - parents, enseignants, encadrants - pour mieux repérer, comprendre et agir auprès de la communauté éducative avec des ateliers de prévention en classe dès la grande section et en formant des cohortes d'élèves ambassadeurs. Un simple passage en caisse peut devenir un premier pas contre le harcèlement. », explique Nora Tirane, déléguée générale et fondatrice de l'association Marion la main tendue.

Parce que le harcèlement scolaire touche aussi ses clients, Auchan fait le choix de s'engager aux côtés de l'association Marion la main tendue. En plus d'offrir un soutien concret aux actions de l'association, cela permet aussi de sensibiliser le plus grand nombre à la problématique du harcèlement scolaire, en particulier en cette période de rentrée.

« Chez Auchan, nous sommes convaincus que chacun a un rôle à jouer dans la lutte contre le harcèlement scolaire. En proposant l'arrondi solidaire en caisse, nous proposons à nos clients une manière simple et accessible de s'engager à nos côtés tout en les sensibilisant à ce sujet. », conclut Laurent Francony, directeur RSE et qualité chez Auchan.

Un micro-don en caisse pour un grand don en classe.

ARRONDI SOLIDAIRE
Au bénéfice de l'association Marion la main tendue

DU 26 AOÛT AU 7 SEPTEMBRE

**5 élèves par classe victimes de harcèlement scolaire*.
En arrondissant, vous nous permettez de les aider.**

  

Les CCU sont disponibles sur le site terroir.auchan.fr
*source baromètre 2023 Marion la main tendue et Head and shoulders par ifop.



Contacts presse

Agence Entre nous soit dit

Florine Liétin – 01 79 35 50 57 – flietin@entrenoussoitdit.fr

Auchan

Edouard Aulanier – 07 62 59 15 07 – eaulanier@auchan.fr

A propos de l'Association Marion la main tendue

Fondée en 2014, l'association Marion la main tendue est spécialisée dans la prévention et la lutte contre les violences et le harcèlement en milieu scolaire, ainsi que les cyberviolences. Elle est agréée par le ministère de l'Éducation nationale. La mission de l'association est double : elle mène des actions de sensibilisation dans les établissements scolaires et assure l'accueil téléphonique et physique (au sein de la Maison de Marion située aux Ulis) des victimes et de leurs familles. Plus d'informations : www.marionlamaintendue.com.

À propos d'Auchan France

Commerçant multiformat et phygital, Auchan réunit tous les formats du commerce alimentaire physiques (hypermarchés, proximité et ultra-proximité) et digitaux (drives, livraison à domicile, click & collect) pour proposer à ses clients la meilleure expérience de courses. L'enseigne met les habitants au cœur de toutes ses orientations : prix accessibles, choix et diversité de l'offre, qualité du service. Acteur économique responsable, Auchan soutient l'agriculture et l'industrie agroalimentaire en agissant au plus près des territoires à travers les 54 714 collaborateurs de ses 702 points de vente. Pour nous suivre : www.auchan-retail.fr - LinkedIn Auchan Retail.