

## A Bordeaux-Lac, Auchan inaugure son hypermarché nouvelle génération

**Alors que 9 Français sur 10 continuent de fréquenter les hypermarchés pour faire leurs courses, Auchan réaffirme sa conviction dans la pertinence de son modèle. L'enseigne poursuit la transformation de ses magasins avec un concept repensé pour les usages d'aujourd'hui : praticité, clarté, rapidité... Ce nouveau modèle s'appuie sur une offre alimentaire étoffée, une sélection locale pensée avec les producteurs du territoire, une offre non alimentaire sélectionnée pour les besoins du quotidien et des saisonniers animés pour les grands temps forts de consommation.**

Après 7 mois de travaux, qui ont permis de réaliser le remodeling total du magasin. L'hypermarché de Bordeaux-Lac est parmi les premiers magasins "historiques" de l'enseigne à incarner ce nouveau concept, et le plus grand ainsi renouvelé en passant de 20 000 m<sup>2</sup> à 13 000 m<sup>2</sup>.

### Ce qui change concrètement :

- Une zone dédiée aux produits frais traditionnels, réunissant tous les métiers de bouche en un format "halles"
- une "Boutique du Canard", spécificité du magasin
- Un espace snacking pour les repas et collations à emporter.
- Un espace santé/bien-être dans un rayon parapharmacie agrandi.
- Une nouvelle boutique bijouterie.
- Un rayon animalerie 50% plus grand

### Côté aménagement :

- Des meubles plus bas pour une meilleure visibilité de l'offre.
- Une signalétique repensée pour plus de clarté sur les prix et promotions.
- Un parcours client fluide, grâce à une double allée centrale et des entrées spécifiques : deux entrées directes sur les halles alimentaires, une entrée vers le parcours non alimentaire pour des courses plus complètes



### Auchan Bordeaux-Lac en chiffres

- 13 000 m<sup>2</sup> de surface
- 460 collaborateurs
- 23% du magasin dédiés aux halles produits frais
- réduction de 7 000 m<sup>2</sup>



**« L'hypermarché reste un format très fréquenté. Bordeaux-Lac demeure un lieu de référence pour les Bordelais, il devient aujourd'hui plus agréable, plus pratique et mieux adapté aux attentes des clients », explique Jean-Pierre Lopy, directeur du magasin.**

**L'hypermarché de Bordeaux-Lac se distingue notamment par la richesse de son offre alimentaire et de ses produits frais, regroupés en halle de marché avec :**

- Une poissonnerie d'exception : près d'une centaine de références de poissons et crustacés sont proposées chaque jour sur les étals, dont 36 références issues de la Criée. De quoi en faire l'une des plus grandes, sinon la plus grande poissonnerie de l'agglomération bordelaise, tant par l'ampleur de l'offre que par la qualité de son sourcing.
- L'équipe boucherie met en avant le savoir-faire des filières françaises en proposant 6 origines de races à viande (Salers, Aubrac, Simmental, entre autres) soigneusement sélectionnées pour répondre aux attentes des clients en matière de goût, de traçabilité et de qualité.
- La Boutique du Canard, véritable spécificité du magasin, illustre l'adaptation du concept Auchan aux identités régionales. Très appréciée des Bordelais, elle valorise une filière emblématique et renforce encore la dimension locale du magasin.



### À propos d'Auchan France

Commerçant multiformat et phygital, Auchan réunit tous les formats du commerce alimentaire physiques (hypermarchés, proximité et ultra-proximité) et digitaux (drives, livraison à domicile, click&collect) pour proposer à ses clients la meilleure expérience de courses. L'enseigne met les habitants au cœur de toutes ses orientations : prix accessibles, choix et diversité de l'offre, qualité du service. Acteur économique responsable, Auchan soutient l'agriculture et l'industrie agroalimentaire en agissant au plus près des territoires à travers les 54 714 collaborateurs de ses 702 points de vente.

Pour nous suivre : [www.auchan-retail.fr](http://www.auchan-retail.fr) - LinkedIn Auchan Retail

### Contacts presse

**Edouard Aulanier**  
eaulanier@auchan.fr  
07 62 59 15 07

**Nathalie Mora**  
nmora@auchan.fr  
07 64 88 78 53