

## Recettes plaisir à - de 3€ par personne : avec Auchan la bonne alimentation à petit prix a du goût !



Pouvoir d'achat et bonne alimentation, est-ce possible ? C'est la conviction d'Auchan qui propose, chaque mercredi, une recette équilibrée et gourmande à moins de 3€ par personne. Parce que cuisiner des produits bruts est la première solution anti-inflation, les recettes sont élaborées à partir de produits frais, de saison et de qualité. Objectif : donner des idées recettes de plats familiaux alliant plaisir, qualité et accessibilité.

### Défendre le bien manger

Risotto de crevettes, velouté de champignons, tatin d'échalotes... Ces recettes **variées et gourmandes pour les familles** sont pensées pour susciter **le plaisir de cuisiner** et permettre de **mieux consommer avec un budget serré** ! Dans un contexte de pouvoir d'achat contraint, Auchan reste mobilisé pour accompagner ses clients à bien manger tout en lui évitant de faire des arbitrages.

### Des recettes qui allient qualité - prix - plaisir

Les recettes qui sont proposées chaque semaine permettent de cuisiner des **plats familiaux avec des produits bruts et de saison** à moins de **3€ par personne**.

Ces produits constituent la base de chaque recette avec l'utilisation exclusive des produits Auchan.

La **simplicité d'exécution** avec moins de 10 étapes (re)donne aux consommateurs l'envie de cuisiner au quotidien. Le dressage esthétique et créatif démontre qu'il est possible de conjuguer plaisir et petit prix.



### Concrètement ?

Une recette est publiée **chaque mercredi sur les réseaux sociaux auchan Facebook, Instagram, Tik Tok ainsi que sur [auchan.fr](https://www.auchan.fr)**. Pour chaque recette, une liste de course est élaborée indiquant le prix de chaque ingrédient. La recette est ensuite détaillée pas à pas. Il n'y a plus qu'à se laisser guider !



#### A propos d'Auchan France

Commerçant multiformat et phygital, Auchan réunit tous les formats du commerce alimentaire physiques (hypermarchés, proximité et ultra-proximité) et digitaux (drives, livraison à domicile, click&collect) pour proposer à ses clients une expérience de courses plaisir et une offre unique, juste et responsable. Afin de leur faciliter la vie, l'enseigne met les habitants au cœur de toutes ses orientations : prix accessibles, choix et diversité de l'offre, qualité du service. Acteur économique responsable, Auchan soutient l'agriculture et l'industrie agroalimentaire en agissant au plus près des territoires à travers les 57 570 collaborateurs de ses 687 points de vente. En 2022, l'enseigne a enregistré plus de 340 millions de visites dans ses magasins ou sur ses sites marchands.

Pour nous suivre : [www.auchan-retail.fr](https://www.auchan-retail.fr) - Twitter @auchannews - LinkedIn Auchan Retail - Facebook Auchan - Instagram @auchan\_france - Tik Tok auchan\_fr