

Mars 2024

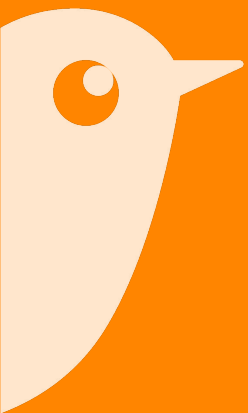
# Auchan

Qui sommes-nous ?



**Auchan** | RETAIL  
FRANCE

1



# Chiffres 2023

Auchan, qui sommes-nous ?



# Chiffres

2023

**16,2 Mds €**

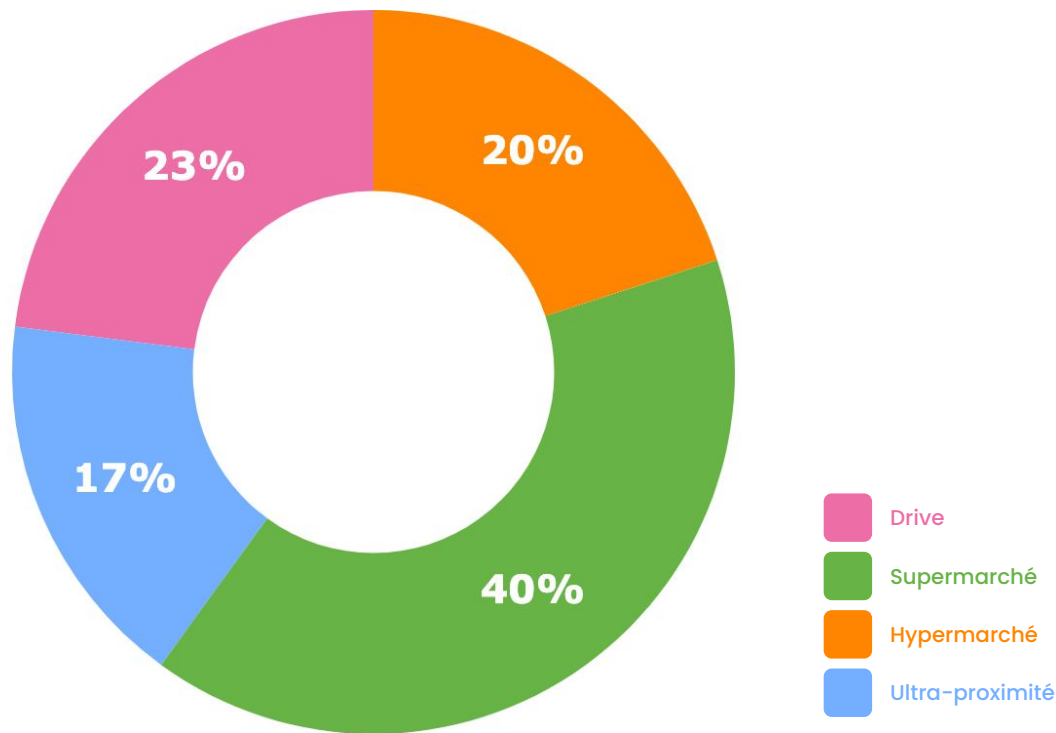
de chiffre d'affaires  
consolidés

**340 M**

de clients  
(nb. de passages  
en caisse)

**680**

points de vente  
sous enseigne



Répartition des points de vente **par format**



**89/100**

index égalité  
professionnelle



**39,4 %**

de femmes dans  
l'encadrement



**537 000**

heures de formation  
dispensées



**14 062**

recrutements CDI  
dont 73,9 % ont  
moins de 25 ans



**+ 8 000**

alternants  
et stagiaires

# Indicateurs RH

2023

**54 714**

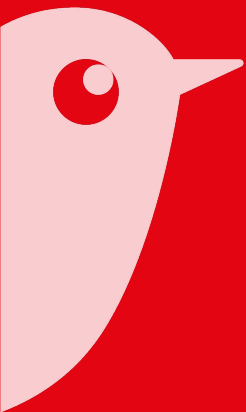
collaborateurs dont

**42 842 collaborateurs  
actionnaires**





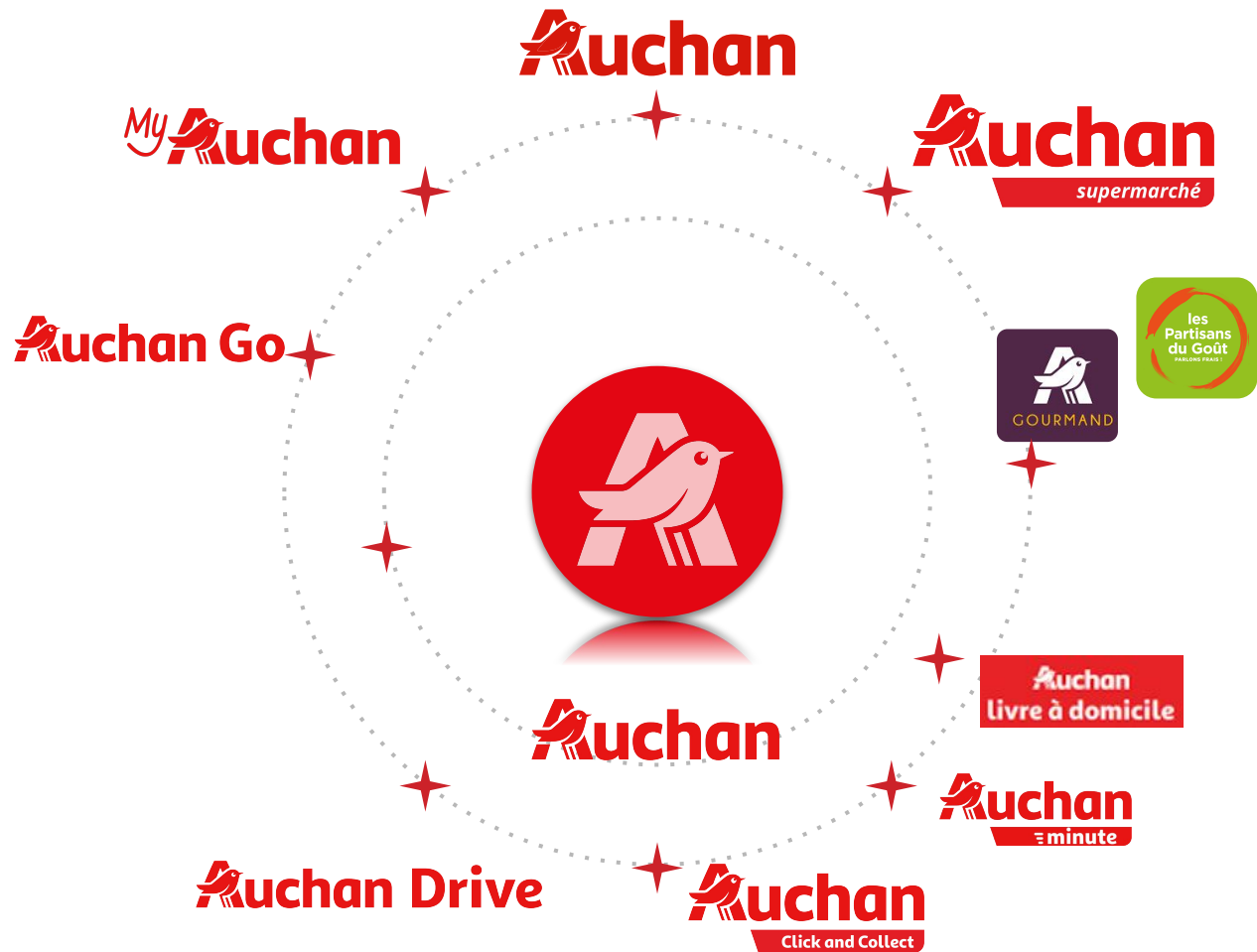
2



# Auchan et ses marques

Auchan, qui sommes-nous ?





**Des formats  
complémentaires  
Des services  
adaptés**  
aux besoins  
des clients





# Nos marques alimentaires





**Inextenso**



**āctuel**  
by Auchan



**Qilive**  
by Auchan



**cosmia**  
by Auchan



**Airport**  
Travel design



**ONE  
TWO  
FUN**



**gardenstar**  
by Auchan



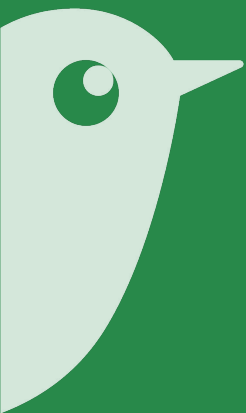
**Auchan**

# Nos marques non alimentaires

Mode & textile  
Home & Déco  
Multimédia & EEGP  
Hygiène & Beauté  
Bagages  
Jouets  
Jardin



3



# **Nous sommes des commerçants nouvelle génération**

pour répondre au changement des attentes des consommateurs  
et à l'irruption du digital

**Auchan, qui sommes-nous ?**







**Bien manger et vivre mieux  
tout en préservant la planète**

**Marque de sens**



# Nous sommes des acteurs du bon, du sain et du local

Nous mobilisons tout notre écosystème pour sélectionner et concevoir :



## Une offre rassurante

- Des produits bons, sains, traçables, qui privilégie le local, la saison ou qui bannissent les substances controversées, les additifs et le sucre. Pour cela, nous **développons nos propres produits à Marque Auchan** avec des industriels et PME locales.



## Une offre responsable

- Des produits de qualité, respectueux de l'environnement et de la bienveillance animale et de la juste rémunération des producteurs, c'est pour cela que nous avons développé **250 filières responsables Auchan**.



## Une offre qui fait plaisir à nos clients

- Le sain oui mais avec du goût et de la gourmandise ! Nos communautés influencent, testent, revisitent et notent nos produits pour les améliorer et **permettre à nos clients de se faire plaisir en mangeant bien !**



# Nous sommes créateurs de liens et d'expériences

Nous proposons **une expérience de courses phygitale** adaptée aux envies et à la vie de nos clients pour que les courses deviennent **source de plaisir**.

Lieu de vie et d'expérience, l'hyper accueille des partenaires experts pour proposer "tout sous le même toit" adapté à ses clients



Le marché frais au cœur du quartier avec les produits Auchan confectionnés pas l'hyper



Les courses au pied de chez soi en ultra-proximité



Le service click&collect accessible dans mon quartier en centre-ville

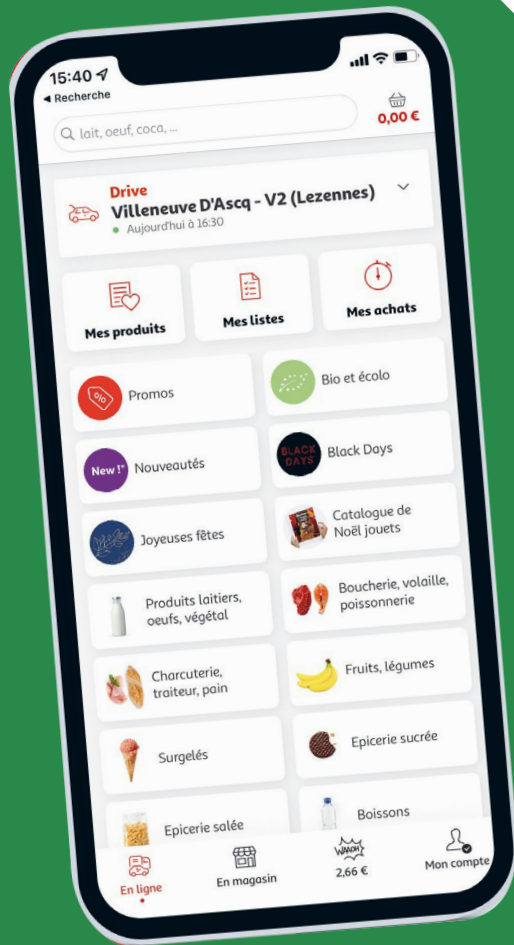


De [auchan.fr](https://www.auchan.fr) au coffre de sa voiture



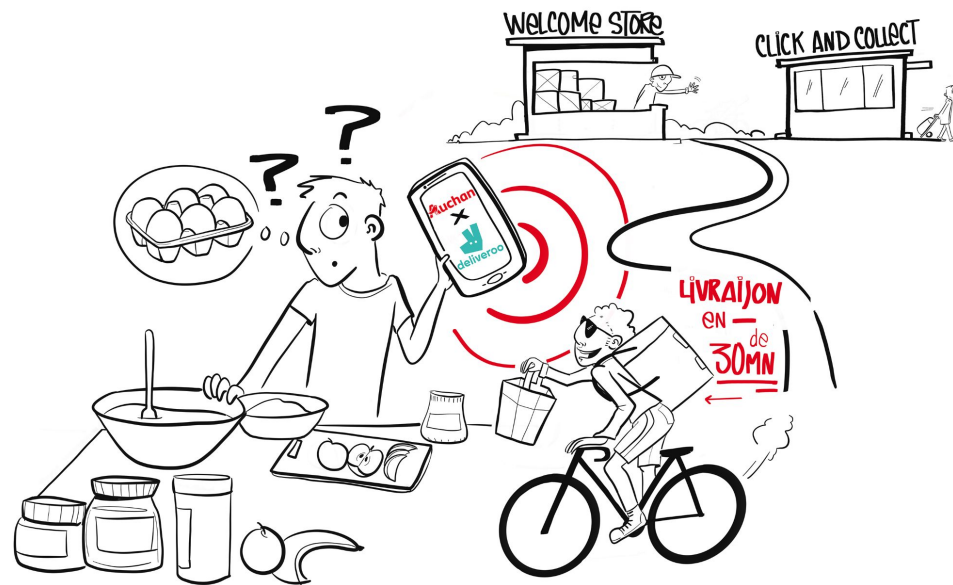
La livraison à domicile sur le pas de la porte et même en express





# Nous proposons un commerce phygital

Le meilleur des formats physiques augmenté par la puissance du digital  
(Click & Collect, lockers, drive, drive piéton...)

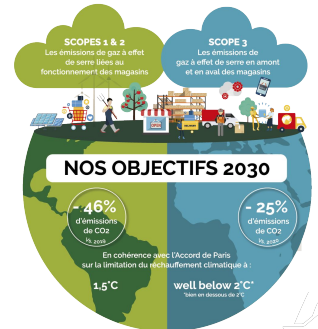




# Nous sommes des commerçants engagés pour la planète

## 3 combats :

- Promouvoir **la bonne alimentation** et lutter contre le **gaspillage alimentaire**
- Lutter contre la **prolifération des plastiques** sur toute la chaîne de valeur de la conception à la vente (produits, déchets, emballages, sacs de courses...)
- Maîtriser notre **empreinte carbone**





 @auchannews  
 Auchan Retail

**Auchan** | RETAIL  
FRANCE

[www.auchan-retail.fr](http://www.auchan-retail.fr)  
Communication Externe Auchan Retail France